

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Informe del proyecto *El Turismo cultural en Internet (II): análisis de mercados y optimización de estrategias de marketing*

- Desarrollado por la empresas Taller Digital de Establecimiento de Textos Literarios y Científicos, S. A.
- Financiado por:
 - Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del Programa Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2004-2007), en la parte de dedicada al Fomento de la Investigación Técnica (Orden ITC/675/2006). Referencia: FIT410000-2007-6.
 - Instituto de la Mediana y Pequeña Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA), dentro del Programa de Investigación y Desarrollo Tecnológico, dirigido por la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia. Referencia: IMIDTD/2007/196.

1. Introducción

El presente informe tiene como objeto de estudio la relación entre Internet y los iconos artísticos culturales españoles en Europa. Su fin último es descubrir la eficacia en la Red de las sedes web del sector en aras a mejorar la oferta turística cultural en este canal.

La consolidada presencia del destino España en el mercado turístico internacional, concretamente en Europa augura un crecimiento continuado en las próximas décadas. Aunque el principal atractivo en España sigue siendo el producto de sol y playa, actualmente se observa un mayor crecimiento del turismo cultural, debido

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

entre otros motivos a una mayor difusión de los productos culturales turísticos gracias a los avances tecnológicos y a una mayor diversificación turística.

Son numerosos los destinos turísticos cuyo producto básico y principal está basado en valores históricos y culturales que satisfacen a un segmento de la demanda específico y muy interesado en el conocimiento del patrimonio cultural. No obstante, este mercado se está ampliando en los últimos años con personas que buscan nuevas experiencias basadas en la autenticidad de los recursos culturales. En este sentido, las tendencias actuales de la demanda turística apuntan hacia el crecimiento del segmento de mercado del turismo cultural, un segmento constituido por turistas con motivaciones distintas, que se distribuyen así mismo en grados variables de motivación y consumo cultural.

A pesar del evidente potencial turístico de los recursos culturales en los destinos turísticos españoles, únicamente una pequeña parte del patrimonio puede ser considerada oferta turístico-cultural, fundamentalmente por problemas de accesibilidad y conservación. Por lo tanto, a pesar de la riqueza y la variedad patrimonial, España solo capta una reducida cuota de mercado. Sin embargo, la creciente demanda en turismo cultural reclama productos culturales basados en el patrimonio y en la diversidad cultural del destino.

El patrimonio cultural es, por tanto, objeto de interés por parte de un público numeroso, aunque pocas veces su gestión con fines turísticos se ha producido de manera integral, de acuerdo a unos objetivos estratégicos previos que asegurasen la supervivencia de los recursos culturales. La función social del patrimonio es evidente y su orientación al turismo es una de las opciones actuales que pueden dinamizar los recursos culturales desde el punto de vista de la sostenibilidad, con la creación de nuevos productos basados en la originalidad y la autenticidad, con base en un modelo de desarrollo que busque la rentabilidad social para la comunidad local y para una demanda más amplia procedente de otros ámbitos geográficos.

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Así, en la actividad turística, la imagen constituye un elemento fundamental de comercialización y atracción del turista al destino. A través de la imagen se transmite la esencia del producto y del destino turístico, esencia visual que el turista posee en su estructura mental y que reconoce rápidamente precisamente por la existencia de este conocimiento previo. En este sentido, y ante los crecientes cambios detectados en la demanda turística, los destinos consolidados se han visto obligados a adoptar estrategias de diversificación y diferenciación para asegurar su competitividad en el mercado. Una de las opciones ha sido la elección del patrimonio cultural como argumento para el cambio de imagen de destinos turísticos cuyos productos básicos de sol y playa ya no satisfacen las expectativas de los turistas de forma completa. Este cambio en la planificación de destinos turísticos, apoyado en el diseño y creación de productos turísticos nuevos basados en el patrimonio y la cultura, tiene su correspondiente cambio en la imagen turística.

Según el estudio de Turespaña, existen tres tipos de turistas culturales en España. Encontramos en primer lugar a los coleccionistas de conocimientos, que suponen el 60% de los visitantes de sitios de interés cultural. Los aficionados culturales forman el segundo grupo, representan el 15% de las visitas, y son el paso a los apasionados culturales, el tercer grupo (25%), caracterizado por su interés por conocer el lugar, hecho que les lleva a fidelizarse en el destino y a repetir, por tanto, la estancia. En este sentido, el conocimiento de la demanda resulta fundamental para poner en marcha iniciativas encaminadas a la potenciación del turismo cultural en España. Con un mejor conocimiento de la demanda, se podrían establecer líneas de trabajo relativas a la promoción y comunicación adecuadas y eficaces en función de la formación previa de la demanda. Por este motivo, habría que plantear dos estrategias diferentes en función de los segmentos de mercado a los que se desee captar, teniendo en cuenta una cuestión importante. Nos referimos a la difícil disociación de la riqueza histórica y patrimonial del destino España del turismo de sol y playa, ya que tradicionalmente, la trayectoria turística se ha basado en el aprovechamiento de este modelo.

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Asistimos, por tanto, a un escenario de cambios en las tendencias de la demanda, y a la adaptación y estructuración de la oferta turística cultural. Así, es imprescindible determinar la eficacia, utilidad, transparencia, accesibilidad y el tipo de información que se dispone en Internet a propósito de los nuevos productos culturales y el estado y disponibilidad de la oferta turística cultural. Únicamente, a partir del conocimiento en profundidad de estos temas, podremos situar los destinos turísticos en un marco de trabajo plenamente competitivo sustentado en una imagen turística diferente. En este sentido, la herramienta Internet se convertirá en un elemento eficaz e imprescindible por su relevancia en la distribución de la experiencia turística, experiencia que se apoya en la imagen turística, y que favorece la promoción y la comercialización de los destinos turísticos.

La introducción de estrategias de diversificación y diferenciación turísticas orientadas a alcanzar mayores cotas de negocio en los nuevos escenarios turísticos internacionales responde, como vimos, entre otras causas, a los cambios detectados en las tendencias de la demanda turística.

El presente informe tiene como objeto de estudio la relación entre Internet y los iconos artísticos culturales españoles en Europa. Su fin último es descubrir la eficacia en la Red de las sedes web del sector en aras a mejorar la información sobre la oferta turística cultural en este canal.

La importancia de este informe sobre el análisis del posicionamiento de los principales iconos artísticos españoles en los mercados alemán, británico y francés, a través las consultas realizadas en la herramienta de posicionamiento SAPIC, es que, se ha realizado en sus respectivas lenguas, a diferencia de los informes anteriores que se centraban en el posicionamiento de marcas y productos turísticos en el mercado español y en lengua española.

Este mayor conocimiento de estos mercados europeos facilitarán las acciones de marketing orientadas eficazmente a nichos y segmentos de mercado interesantes desde el punto de vista de la competitividad turística.

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Los iconos estudiados en mercado alemán, francés y británico son: Dalí, Gaudí, Goya, Picasso, Santiago Calatrava, Sorolla y Velázquez.

2. Resultados

En las consultas realizadas sobre los iconos de estudio, se observa que cada mercado dispone de sus propios recursos en Internet en su propia lengua. Coinciden entre los resultados de posicionamiento de los tres mercados el portal de la Wikipedia como principal oferente de información sobre los iconos, en alemán, francés e inglés. Es, sin duda alguna, el referente número uno en Internet sobre información cultural común a todas las lenguas. También abundan entre los resultados www.artyclopedia.com y www.artchive.com, que ofrecen información e imágenes sobre los artistas, pero no ofrecen ningún servicio turístico al respecto.

Destaca la ausencia de páginas españolas entre los resultados, a excepción del sitio de la Fundación Gala-Salvador Dalí, www.salvador dali.org en el mercado francés; la página del Ayuntamiento de Barcelona www.bcn.es en el mercado francés y británico en la búsqueda de Gaudí, y la página del museo Sorolla de Madrid <http://museosorolla.mcu.es/> en los tres mercados.

En la búsqueda de iconos de Goya y Velázquez, no observamos ninguna página relacionada con el Museo del Prado, lugar que alberga una gran mayoría de obras de estos maestros.

En cualquier caso, se aprecia la ausencia total de las sedes web de los organismos culturales y entidades turísticas principales.

También cabe incidir en que no se da ninguna participación de foros o blogs entre los primeros resultados de las búsquedas realizadas.

Las consultas realizadas han sido las siguientes:

Taller Digital de la Universidad de Alicante



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Dalí Alemania

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	de.wikipedia.org/wiki/Salvador_Dal%C3AD Salvador Dalí wurde in der Calle Monturiol 20 in Figueres (Nordspanien) als Sohn eines angesehenen Notars geboren und erhi		-	-	
2	www.dali.dk/de/ Gezeigt werden die Lautsprechermodelle des dänischen Herstellers. [D-63843 Niedenberg]		-	-	
3	www.dali-gallery.com/ - [a href="http:// .google.com/ ?hl=de&sl=en&u=http://www.dali-gallery.com/?sa=X&oi=		-	-	
4	www.salvordali.de/ Die Salvador Dalí - Seite informiert über das Leben und Werk des spanischen Künstlers und surrealisten Salvador b		-	-	
5	www.dali-ag.org/ - [a href="http:// .google.com/ ?hl=de&sl=en&u=http://www.dali-ag.org/?sa=X&oi=		-	-	
6	en.wikipedia.org/wiki/Salvador_Dal%C3AD - [a href="http:// .google.com/ ?hl=de&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Salvador_Dal%C3%25D8&sa=X&oi=		-	-	
7	www.salvordalmuseum.org/education/doc - [a href="http:// .google.com/ ?hl=de&sl=en&u=http://www.salvordalmuseum.org/?sa=X&oi=		-	-	
8	www.ebi.ac.uk/dali/ - [a href="http:// .google.com/ ?hl=de&sl=en&u=http://www.ebi.ac.uk/dali/?sa=X&oi=		-	-	

Dalí Francia



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas >> Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101857&oleada_id=487

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat Agenda WordRef RAE

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	fr.wikipedia.org/wiki/Salvador_DalC3AD Salvador Domingo Felipe Jacinto Dalí Domènech, connu sous le nom de Salvador Dalí , (11 mai 1904 - 23 janvier 1989)		-	-	
2	www.universdali.com/ Tout sur Salvador Dalí , le surréalisme, les concepts paranoïa		-	-	
3	www.salvador-dali.org/fr_index.html La Fondation Gala-Salvador Dalí est une entité culturelle privé qui a pour objet de promouvoir, Favoriser, vu		-	-	
4	www.salvadoralimuseum.org/education/doc - [a href="http://		-	-	
5	.google.com/ ?hl=fr&sl=en&u=http://www.salvadoralimuseum.org/&sa=X&oi=8&resnum=68&ct=result&prev=search% www.dali-gallery.com/ - [a href="http://		-	-	
6	.google.com/ ?hl=fr&sl=en&u=http://www.dali-gallery.com/&sa=X&oi=8&resnum=78&ct=result&prev=search%3Fq%3DDalí% www.ebi.ac.uk/dali/ - [a href="http://		-	-	
7	.google.com/ ?hl=fr&sl=en&u=http://www.ebi.ac.uk/dali/&sa=X&oi=8&resnum=88a en.wikipedia.org/wiki/Salvador_DalC3AD - [a href="http://		-	-	
8	.google.com/ ?hl=fr&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Salvador_Dal%C3AD%25C3%25AD&sa=X&oi=8&resnum=108&ct=result&pre		-	-	

Listo

Inicio Bande... D:\Pro... Símbol... Ejecuc... Detall... BBC IP... Adobe... 10:48

Dalí Reino Unido

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518
Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos
Campus de San Vicente del Raspeig
Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.
taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101859&oleada_id=487

Fecha fin: 19-02-2008 14:30:55

Insertar Demanda: Enviar

Tabla de Resultados

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	en.wikipedia.org/wiki/Salvador_Dal%C3AD A Salvador Dalí resource. Includes a biography, a chronology of notable works, images, and a discus		-	-	
2	www.dali-gallery.com/ Gallery of Salvador Dalí's paintings, drawings, watercolors and objects. Everything about Dalí : biography, ess		-	-	
3	www.dali.dk/ Loudspeakers from Danish DALÍ - probably the best stereo and home cinema loudspeakers in the		-	-	
4	www.salvadorsalimuseum.org/education/doc Salvador Dalí Museum - Welcome to the Official Website of the Salvador Dalí Museum in St Petersburg, Florida		-	-	
5	www.artcyclopedia.com/artists/dali_salva Salvador Dalí [Spanish Surrealist Painter, 1904-1989] Guide to pictures of works by Salvador Dalí in art museum sites an		-	-	
6	www.virtualdali.com/ Virtual gallery of Salvador Dalí's artwork, including hundreds of his paintings, a biography of his life, photographs of Dalí /		-	-	
7	www.ebi.ac.uk/dali/ The Dalí server is a network service for comparing protein structures in 3D.b		-	-	
8	www.dalirestaurant.com/ Spanish restaurant serving authentic entrees and tapas, along with Sangría. Recipes and menus from all regions		-	-	
9	www.dali-ag.org/ DALÍ stands for Digital Addressable Lighting Interface and is		-	-	
10	www.archive.com/archive/D/dali.html Images, links to related books, and a complete Salvador Dalí chronology.		-	-	

© Copyright Cierzo Development 2006 INICIO RÁPIDO (ayuda) Cierzo Development Seguridad Accesibilidad Contacto Salir

Gaudí Alemania

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518
Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos
Campus de San Vicente del Raspeig
Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.
taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101894&oleada_id=487

Vinculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat Agenda WordRef RAE

Nombre Oleada: Oleada 1
Tipo: Consulta simple
Oferta:
Demanda: 10
Insertar Demanda: Enviar

Lenguaje: de
Mercado:
Fecha inicio: 19-02-2008 11:47:11
Fecha fin: 19-02-2008 14:30:55

Tabla de Resultados

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	de.wikipedia.org/wiki/Antoni_Gaud%C3AD Foto von Gaudí im Alter von 26 Jahren. (Das Bild, aufgenommen am 15. 03. 1878 von Pau Audouard, ist die älteste erhaltene D		-	-	
2	www.barcelona-tourist-guide.com/de/gaudi Antoni Gaudí hat einige bewundernswerte Gebäude in Barcelona erbaut. Bestaunen Sie Bilder von der Architektur		-	-	
3	www.planet-wissen.de/pw/Artikel,Antoni_Gaudi_-_Architekt_des_Mode		-	-	
4	www.gaudi-das-musical.de/ Wir produzieren Musicals on tour - erstklassige Qualität zu fairen Eintrittspreise		-	-	
5	www.schaetze-der-welt.de/denkmal.php?id= Der Weg durch Barcelona ist auch ein Weg zu Gaudí . Er hat diese Stadt gep		-	-	
6	www.restaurant-gaudi.de/ Mediterranes Restaurant im Böhmerviertel. Eindrücke vom Ambiente, Hinweise auf Uederabende sowie die Speisekarte w		-	-	
7	en.wikipedia.org/wiki/Antoni_Gaud%C3AD - [a href="http://.google.com/?hl=de&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Antoni_Gaud%C3%A9%25AD8&sa=X&oi=8&resnum=9		-	-	
8	www.atlantik-express.com/ Thomas Gartner aus Bayern tritt im gesamten deutschsprachigen Raum auf und stellt sich mit Infos,		-	-	

© Copyright Cierzo Development 2006 INICIO RÁPIDO (ayuda) Cierzo Development Seguridad Accesibilidad Contacto Salir

Listo Inicio Bandej... D:\Proy... Símbolo... Ejecuci... Detalle... Adobe ... RTVE - ... Bibliote... 11:38

Gaudí Francia

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101897&oleada_id=487

Posicion	Detalle	Share	Variacion posición	Variacion share	Alarma
1	www.gaudidesigner.com/es/index.html Gaudí Designer : présentation des principales réalisations architecturales, du design, ainsi que bibliographie et liens. span d		-	-	
2	fr.wikipedia.org/wiki/Antoni_GaudC3AD Article de l'encyclopédie Wikipédia sur l'architecte catalan (1852-1926).		-	-	
3	www.gaudiallengaudi.com/FA002.htm Une large étude sur l'architecte antoni gaudí, ses travaux, biographie avec une grande quantité d'images et une explication.		-	-	
4	gaudi.france.com/ Antoni Gaudí et le modernisme à Barcelone.		-	-	
5	en.wikipedia.org/wiki/Antoni_GaudC3AD - [a href="http://.google.com/?hl=fr&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Antoni_Gaud%25C3%25AD&sa=X&oi=8&resnum=5		-	-	
6	www.barcelona-tourist-guide.com/fr/gaudi Antoni Gaudí a créé de fantastiques bâtiments dans Barcelone. Regardez nos photos sur l'architecture		-	-	
7	www.bcn.es/gaudi2002/english/obras/10.htm - [a href="http://.google.com/?hl=fr&sl=en&u=http://www.bcn.es/gaudi2002/english/&sa=X&oi=8&resnum=7&ct=result&prev=search%3Fq%3DGaudi%2B%20		-	-	
8	www.greatbuildings.com/architects/Antoni - [a href="http://.google.com/?hl=fr&sl=en&u=http://www.greatbuildings.com/architects/Antoni_Gaudi.html&sa=X&oi=8&resnum=8&		-	-	
9	jacquesmottier.online.fr/pages/gaudi.htm L'oeuvre de l'Espagnol Antoni Gaudí est unique, insolite, hors du commun. Vivant à Barcelone, il n'a jamais cherché de contacts au		-	-	
10	www.gaudiclub.com/ESP/e_links/e_beat7.as - [a href="http://.google.com/?hl=fr&sl=en&u=http://www.gaudiclub.com/&sa=X&oi=		-	-	

Gaudí Reino Unido

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos
Campus de San Vicente del Raspeig
Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101899&oleada_id=487

Oferta: Mercado:
Demanda: 10 Fecha inicio: 19-02-2008 11:47:11
Insertar Demanda: Enviar Fecha fin: 19-02-2008 14:30:55

Tabla de Resultados

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	en.wikipedia.org/wiki/Antoni_GaudC3AD Gaudi was born in the province of Tarragona in southern Catalonia, Spain in 1852. While there is som		-	-	-
2	www.greatbuildings.com/architects/Antoni Antonio Gaudi, architect in the Great Buildings Online.		-	-	-
3	www.bcn.es/gaudi2002/english/obras/10.ht Some call Gaudi a great artist and others, a great technician. ... The Gaudi International Year will publicise his work.		-	-	-
4	www.barcelona-tourist-guide.com/en/gaudi Antoni Gaudi created some amazing buildings in Barcelona. Enjoy pictures of Barcelona Gaudi architect Ir al dominio		-	-	-
5	www.gaudiandgaudi.com/AA002.htm Includes a photograph and biography of Antoni Gaudi and illustrated descriptions of his works, together with inf		-	-	-
6	www.cyberspain.com/passion/gaudi.htm An overview of Gaudi: biography, photos, works, ...		-	-	-
7	www.gaudiclub.com/ESP/e_links/e_beat7.as Club for Gaudi and Barcelona admirers. Free desktop images. Information about Gaudi updated weekly. Unpublished pi		-	-	-
8	www.gaudi.co.uk/ The Homepage of the London/Reading band Electric Gaudi. The site contains Real Audio, Electric Gaudi Software and the latest		-	-	-
9	www.red2000.com/spain/barcelon/phgau.htm THE MASTERWORKS OF ANTONI GAUDI. Please click on an image to see it in full scale, or on a text-link to receive informatio		-	-	-

© Copyright Cierzo Development 2006 INICIO RÁPIDO (ayuda) Cierzo Development Seguridad Accesibilidad Contacto Salir

http://www.barcelona-tourist-guide.com/en/gaudi/barcelona-gaudi.html

Goya Alemania

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518
Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos
Campus de San Vicente del Raspeig
Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.
taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101874&oleada_id=487

Nombre de consulta: Creados 1
Tipo: Consulta simple
Oferta:

Demanda: 10
Insertar Demanda: Enviar

Mercado:
Fecha inicio: 19-02-2008 11:47:11
Fecha fin: 19-02-2008 14:30:55

Tabla de Resultados

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	de.wikipedia.org/wiki/Francisco_de_Goya April 1828 in Bordeaux; vollständiger Name Francisco José de Goya y Lucientes) war ein spanischer Maler und Graphiker		-	-	
2	www.goya-berlin.de/ www.goya-berlin.de bietet Ihnen Informationen und weiterführende Links zum Thema Goya-beilin.		-	-	
3	www.goya.com/espanol/ -[a href="http://.google.com/?hl=de&sl=en&u=http://www.goya.com/&sa=X&oi=8&resnum=48&ct=result&prev=search%3Fq%3DGoya%2B%26hl%3Dde%26ie%3DUTF		-	-	
4	www.artyclopedia.com/artists/goya_franc -[a href="http://.google.com/?hl=de&sl=en&u=http://www.artyclopedia.com/artists/goya_francisco_de.html&sa=X&oi=8&resnum=5&ct=result		-	-	
5	www.ibiblio.org/wm/paint/auth/goya/ -[a href="http://.google.com/?hl=de&sl=en&u=http://www.ibiblio.org/wm/paint/auth/goya/&sa=X&oi=8&resnum=6&		-	-	
6	www.learn-line.nrw.de/angebote/goya/ Hintergründe zum Bild "Der 3. Mai - Die Erschießung der Aufständischen".		-	-	

© Copyright Cierzo Development 2006 INICIO RÁPIDO (ayuda) Cierzo Development Seguridad Accesibilidad Contacto Salir

Goya Francia

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101877&oleada_id=487

Posición	Detalle	Share	posición	share	Alarma
1	fr.wikipedia.org/wiki/Francisco_Goya Article de l'encyclopédie libre sur le peintre et graveur espagnol (1746-1828). art.mygalerie.com/les20maitres/goya.html		-	-	-
2	Francisco GOYA naît le 30 mars 1746, à Fuendetodos, près de Saragosse, il est le fils de José Goya , maître-doreur et de Gracia www.ibiblio.org/wm/paint/auth/goya/ - [a href="http://		-	-	-
3	.google.com/ ?hl=fr&sl=en&u=http://www.ibiblio.org/wm/paint/auth/goya&sa=X&oi=8&resnum=48. www.goya.com/espanol/ - [a href="http://		-	-	-
4	.google.com/ ?hl=fr&sl=en&u=http://www.goya.com/&sa=X&oi=8&resnum=58&ct=result&prev=search%3Fq%3DGoya%2B%26hl%3Dfr%26ie%3DUTF www.artcyclopedia.com/artists/goya_franc - [a href="http://		-	-	-
5	.google.com/ ?hl=fr&sl=en&u=http://www.artcyclopedia.com/artists/goya_francisco_de.html&sa=X&oi=8&resnum=68&ct=result www.goyasails.com/ - [a href="http://		-	-	-
6	.google.com/ ?hl=fr&sl=en&u=http://www.goyasails.com/&sa=X&oi=8&resnum=78&ct=result&prev=search%3Fq%3DGoya%2B%26hl www.ville-castres.fr/contenus/_contenus		-	-	-
7	Présentation du musée de la peinture espagnole des XIV ^e me-XV ^e me siècles à nos jours. Castres, Tam (81), Midi-Pyrénées. en.wikipedia.org/wiki/Francisco_Goya - [a href="http://		-	-	-
8	.google.com/ ?hl=fr&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Francisco_Goya&sa=X&oi=8&resnum=98. www.imageone.com/goya/index1.html - [a href="http://		-	-	-
9	.google.com/		-	-	-

Inicio | Bandeja d... | D:\Proyec... | Símbolo d... | Ejecución TC | Detalle d... | BBC iPlay... | Adobe Ph... | 11:18

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos
Campus de San Vicente del Raspeig
Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

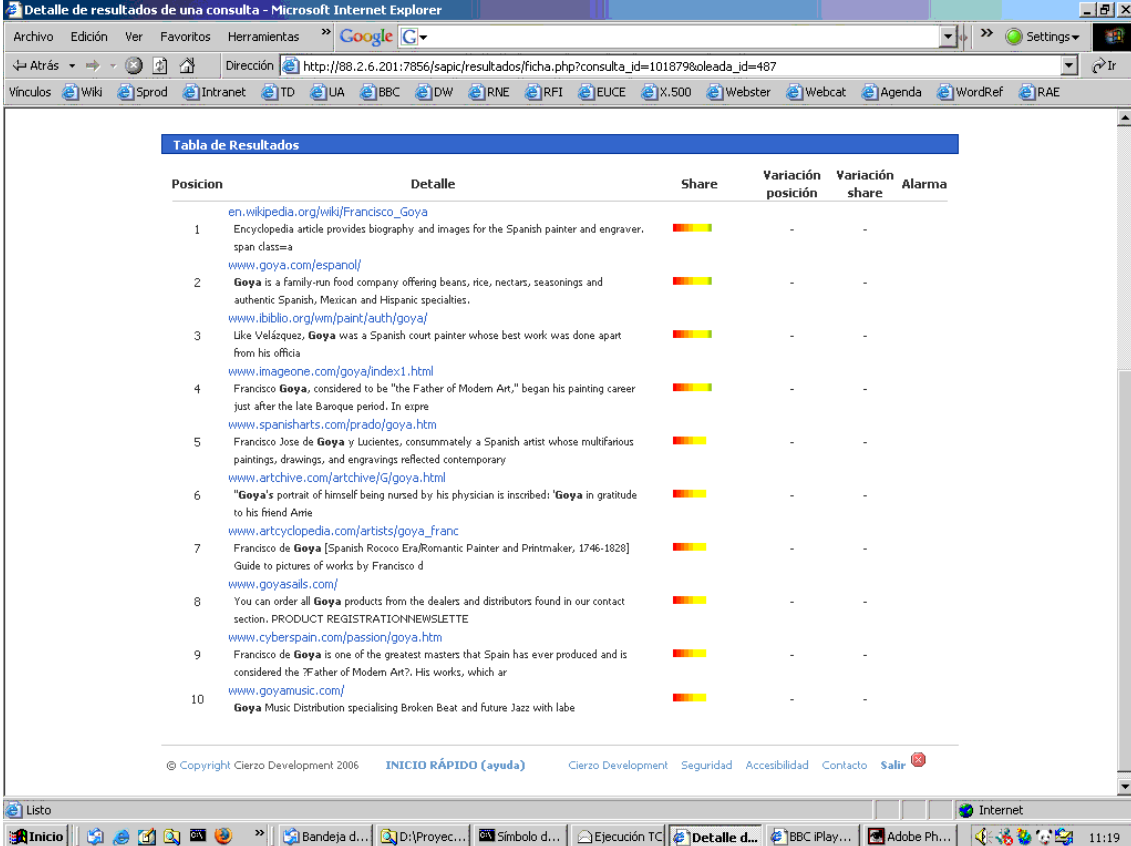
taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Goya

Reino

Unido



Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	en.wikipedia.org/wiki/Francisco_Goya Encyclopedia article provides biography and images for the Spanish painter and engraver. <small>span class=a</small>		-	-	
2	www.goya.com/espanol/ Goya is a family-run food company offering beans, rice, nectars, seasonings and authentic Spanish, Mexican and Hispanic specialties.		-	-	
3	www.ibiblio.org/lwm/paint/auth/goya/ Like Velázquez, Goya was a Spanish court painter whose best work was done apart from his officia		-	-	
4	www.imageone.com/goya/index1.html Francisco Goya, considered to be "the Father of Modern Art," began his painting career just after the late Baroque period. In espre		-	-	
5	www.spanisharts.com/prado/goya.htm Francisco Jose de Goya y Lucientes, consummately a Spanish artist whose multifarious paintings, drawings, and engravings reflected contemporary		-	-	
6	www.artchive.com/artchive/G/goya.html "Goya's portrait of himself being nursed by his physician is inscribed: 'Goya in gratitude to his friend Amie		-	-	
7	www.artcyclopedia.com/artists/goya_franc Francisco de Goya [Spanish Rococo Era/Romantic Painter and Printmaker, 1746-1828] Guide to pictures of works by Francisco d		-	-	
8	www.goyasails.com/ You can order all Goya products from the dealers and distributors found in our contact section. PRODUCT REGISTRATIONNEWSLETTE		-	-	
9	www.cyberspain.com/passion/goya.htm Francisco de Goya is one of the greatest masters that Spain has ever produced and is considered the "Father of Modern Art". His works, which ar		-	-	
10	www.goyamusic.com/ Goya Music Distribution specialising Broken Beat and future Jazz with labe		-	-	

Picasso Alemania



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	de.wikipedia.org/wiki/Pablo_Picasso Picasso war das erste Kind von José Ruiz Blasco, einem Zeichenlehrer, freischaffenden Maler und Konservator am Stadtmuseum		-	-	
2	www.dhm.de/lemo/html/biografien/PicassoP Oktober: Pablo Picasso (eigl. Pablo Ruiz y Picasso) wird als Sohn des Malers José Ruiz Blasco und desse		-	-	
3	www.graphikmuseum-picasso-muenster.de/ Ein virtueller Rundgang durch das Museum wird angeboten, der Künstler wird vorgestellt und es gibt Informationen zur Ausstellung und		-	-	
4	www.poster.de/Picasso-Pablo-p.html Picasso Pablo Poster. ... Künstler, Picasso Pablo. Titel, Akt und Stilleben 1931 ... Künstler, Picasso		-	-	
5	www.artinfo24.com/kuenstler-verzeichnis Pablo Picasso wird am 25. Oktober 1881 in Málaga als Sohn von María Picasso López und des Malers und Zeichenlehrers José Ruiz B		-	-	
6	www.artchive.com/artchive/P/picasso.html - [a href="http://.google.com/?hl=de&sl=en&u=http://www.artchive.com/artchive/P/picasso.html&sa=X&oi=8&resnum=78&ct=result&prev=search%3Fq%3		-	-	
7	en.wikipedia.org/wiki/Pablo_Picasso - [a href="http://.google.com/?hl=de&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Pablo_Picasso&sa=X&oi=8&resnum=89&ct		-	-	
8	www.artelino.de/articles/pablo_picasso.a Knappe Lebensdarstellung des Künstlers mit einigen Abbildungen und einer Literaturangabe.		-	-	
9	c4picasso.citroen.com/de/ Willkommen auf der Homepage des Citroën C4 Picasso - Hier finden sie aktuelle Informationen zu unserem neue		-	-	

Picasso Francia

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	fr.wikipedia.org/wiki/Pablo_Picasso Pablo Ruiz Picasso , né à Málaga (Espagne) le 25 octobre 1881 et mort le 8 avril 1973 à Mougins (France), était un artiste		-	-	
2	www.musee-picasso.fr/ Site officiel du musée national Picasso de Paris. Présentation des collections, de l'				
3	www.centrepompidou.fr/education/ressourc Centre Pompidou, Paris : présentation de l'œuvre, biographie, notices d'œuvres, textes de référence, chronologi				
4	www.tamu.edu/mocl/picasso/ - [a href="http://				
5	www.picasso.fr/mailling/voeux0708/voeux07 Le site officiel sur Pablo Picasso . Sa vie, sa biographie, ses peintures, ses s				
6	www.artsversus.com/pablopicasso/ Tout sur l'art de Pablo Picasso - Picasso da				
7	en.wikipedia.org/wiki/Pablo_Picasso - [a href="http://				
8	www.insecula.com/musee/M0127.html Fils d'un peintre, professeur de dessin et conservateur du musée municipal de Malaga, Pablo Ruiz Blasco y Picasso naîtra dans cett				
9	members.tripod.com/Heron5/sor.htm Exposition des oeuvres picturales de Pablo RUIZ PICASSO depuis les périodes bleue et rose (1901				

© Copyright Cierzo Development 2006 [INICIO RÁPIDO \(ayuda\)](#) [Cierzo Development](#) [Seguridad](#) [Accesibilidad](#) [Contacto](#) [Salir](#)

Picasso Reino Unido

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101839&oleada_id=487

Nombre Oleada: Oleada 1
Tipo: Consulta simple
Oferta:
Demanda: 10
Insertar Demanda: Enviar

Lenguaje: en
Mercado:
Fecha inicio: 19-02-2008 11:47:11
Fecha fin: 19-02-2008 14:30:55

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	en.wikipedia.org/wiki/Pablo_Picasso Encyclopedia article covering the life, work of the Spanish painter. Includes a list of artworks and image		-	-	
2	www.artchive.com/artchive/P/picasso.html Pablo Picasso , born in Spain, was a child prodigy who was recognized as such by his art-teacher Father, who ably led him along. The sm		-	-	
3	www.tamu.edu/mod/picasso/ ?Celebro que el Dr. Enrique Mallen se haya preocupado para divulgar, a través de Internet, una imagen de Picasso e		-	-	
4	www.artcyclopedia.com/artists/picasso_pa Pablo Picasso [Spanish Cubist Painter and Sculptor, 1881-1973] Guide to pictures of works by Pablo Picasso in art museum		-	-	
5	www.mpicassohead.com/create.html Create your own image using Picasso elements and forward it to friends.		-	-	
6	www.abcgallery.com/P/picasso/picasso.htm Comprehensive collection of Pablo Picasso's works with biography.		-	-	
7	www.bellagio.com/restaurants/picasso.asp Ascend to new dining expectations among the eclectic works of Pablo Picasso .		-	-	
8	www.mcs.csuhayward.edu/ Sample some artwork and read a biography of the Spanish artist.		-	-	
9	www.museupicasso.bcn.es/eng/index_eng.ht The Museu Picasso of Barcelona will soon have a brand new website with more content and more ... of the images: Pablo Picass		-	-	

© Copyright Cierzo Development 2006 INICIO RÁPIDO (ayuda) Cierzo Development Seguridad Accesibilidad Contacto Salir

Santiago Calatrava Alemania



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101884&oleada_id=487

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat Agenda WordRef RAE

Tabla de Resultados

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	de.wikipedia.org/wiki/Santiago_Calatrava Santiago Calatrava Valls, einem spanischen Adelsgeschlecht entstammend, absolvierte die Schule und das Gymnasium in s www.calatrava.com/		-	-	
2	.google.com/ ?hl=de&sl=en&u=http://www.calatrava.com/&sa=X&oi=8&resnum=28&ct=result&prev=/search%3Fq%3D		-	-	
3	www.archinform.net/arch/454.htm archINFORM homepage of Santiago Calatrava Valls - Architekt, Ingenieur und Bildhauer.		-	-	
4	en.wikipedia.org/wiki/Santiago_Calatrava .google.com/ ?hl=de&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Santiago_Calatrava&sa=X&oi=8&resnu		-	-	
5	www.whoswho.de/temp/te_bio.php?PID=1436 Calatravas Projekte sprechen daher vordergründig die Emotionalität der Betrachter und Nutzer an. Sa		-	-	
6	de.structurae.de/persons/data/index.cfm? Santiago Calatrava Valls (1951): Spanischer Ingenieur und Architekt.; Biographie, Liste der ausge		-	-	
7	www.calatrava.info/ .google.com/ ?hl=de&sl=en&u=http://www.calatrava.info/&sa=X&oi=8&resnum=78&ct=result&prev=/search		-	-	
8	www.greatbuildings.com/architects/Santia .google.com/ ?hl=de&sl=en&u=http://www.greatbuildings.com/architects/Santiago_Calatrava.html&sa=X&oi=8&arn		-	-	
9	www.arspace.com/architects/calatrava/ca .google.com/ ?		-	-	

Listo

Inicio Bandeja d... D:\Proyec... Símbolo d... Ejecución TC Detalle d... BBC iPlay... Adobe Ph... 11:23

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Santiago

Calatrava

Francia

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=1018878oleada_id=487

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.calatrava.com/ -[a href="http://www.calatrava.com/8sa=X&oi=8resnum=18&ct=result&prev=search%3Fq%3Dfr.wikipedia.org/wiki/Santiago_Calatrava		-	-	-
2	Architecte, artiste, et ingénieur, Santiago Calatrava Valls est mondialement connu sous le nom de Santiago C en.wikipedia.org/wiki/Santiago_Calatrava		-	-	-
3	-[a href="http://www.evene.fr/celebre/biographie/santiago		-	-	-
4	Santiago Calatrava , Calatrava Santiago - Architecte espagnol. Découvrez la biographie de Santiago Calatrava/b arts.fluctuat.net/santiago-calatrava.htm		-	-	-
5	Santiago Calatrava . Biographie, oeuvres, peintures et photos de Santiago Calatrava . www.arte.tv/fr/connaissance-decouverte/s		-	-	-
6	Santiago Calatrava est né en 1951 à Valence. Il étudie l'art et l'architecture à la Escuela Técnica Superior de A		-	-	-
7	fr.encycarta.msn.com/encyclopedia_94154754 Calatrava, Santiago (né en 1951), architecte et ingénieur espagnol.		-	-	-
8	www.calatrava.info/ -[a href="http://www.greatbuildings.com/architects/Santia		-	-	-
9	?[a href="http://www.greatbuildings.com/architects/Santiago_Calatrava.html&sa=X&oi=8am		-	-	-
10	es.wikipedia.org/wiki/Santiago_Calatrava Santiago Calatrava Valls, (Benimámet, València, 28 de julio de 1951) es un arquitecto y		-	-	-

Inicio Bandeja d... D:\Proyec... Símbolo d... Ejecución TC Detalle d... BBC iPlay... Adobe Ph... 11:26

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Santiago

Calatrava

Reino

Unido

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101889&oleada_id=487

Vinculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat Agenda WordRef RAE

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.calatrava.com/ Official web site of the Spanish architect, offices in Paris, Valencia and Zurich. Extensive project portfolio, with som		-	-	
2	en.wikipedia.org/wiki/Santiago_Calatrava Santiago Calatrava Valls (born July 28, 1951) is an internationally recognized and award-winni		-	-	
3	www.calatrava.info/ This site is devoted to Santiago Calatrava . Santiago Calatrava is a world-renowned architect, engine		-	-	
4	www.arcspace.com/architects/calatrava/ca Santiago Calatrava maintains offices in Valencia, Zurich, and Paris. His extensive training as a sculptor, archit		-	-	
5	www.greatbuildings.com/architects/Santia Santiago Calatrava, architect in the Great Buildings Online.		-	-	
6	www.gibson-design.com/resource-calatrava Santiago Calatrava is a Spanish architect working in Paris and Zurich who is recognized as		-	-	
7	www.henryart.org/ex/calatrava.htm Santiago Calatrava: The Architect's Studio highlights the work of one of the most celebrated and original		-	-	
8	en.structurae.de/persons/data/index.cfm? Santiago Calatrava Valls (1951): Spanish engineer and architect.; biography., list of executed wor		-	-	
9	es.wikipedia.org/wiki/Santiago_Calatrava - [a href="http://.google.com/?hl=en&sl=es&u=http://es.wikipedia.org/wiki/Santiago_Calatrava&sa=X&boim=8resnu		-	-	

© Copyright Cierzo Development 2006 INICIO RÁPIDO (ayuda) Cierzo Development Seguridad Accesibilidad Contacto Salir

Listo Inicio Bandeja d... D:\Proyec... Símbolo d... Ejecución TC Detalle d... BBC iPlay... Adobe Ph... 11:28

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Sorolla

Alemania

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	de.wikipedia.org/wiki/JoaquC3ADn_Sorolla Nachdem seine Eltern an der Cholera verstarben wurde der aus einfachen Verhältnissen stammende Sorolla y Bástida bereits		-	-	
2	www.oel-bild.de/Kuenstler/Bilder/Gemaeld Bilder und Gemälde von Joaquin Sorolla y Bastida - Hochwertige Ölgemälde-Repli		-	-	
3	www.allposters.de/ Joaquin Sorolla y Bastida Poster bei Allposters. www.artcyclopedia.com/artists/sorolla_y_		-	-	
4	.google.com/ ? hl=de&sl=en&u=http://www.artcyclopedia.com/artists/sorolla_y_astida_joaquin.html&sa=X&oi=		-	-	
5	museosorolla.mcu.es/contenido/p_invC303 Horario, colección e historia del museo. En Madrid. www.artchive.com/artchive/5/sorolla.html		-	-	
6	.google.com/ ?hl=de&sl=en&u=http://www.artchive.com/artchive/5/sorolla.html&sa=X&oi=		-	-	
7	www.saint-andre.com/thoughts/sorolla.htm .google.com/		-	-	
8	www.artnet.de/artist/15867/joaquin-sorol Joaquin Sorolla y Bastida (Spanish, 1863-1923) - Recherchieren Sie Kunstwerke, Auktionsresultate und Verkaufsp		-	-	
9	www.tripadvisor.de/Attraction_Review-g18 Sorolla Museum (Museo de Sorolla): Besuchen Sie TripAdvisor, Ihre Quelle für		-	-	

Sorolla Francia

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518
Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos
Campus de San Vicente del Raspeig
Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.
taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101917&oleada_id=487

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat, Agenda, WordRef, RAE

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.duvaleix.com/journaldespeintres/arti Quelques oeuvres de Joaquín Sorolla présentées à cette exposition : .../ fr.wikipedia.org/wiki/Joaqu%C3ADn_Sorolla		-	-	
2	Joaquín Sorolla y Bastida (1863-1923) est un peintre espagnol, ... Wikimedia Commons propose des docume		-	-	
3	www.montableau.com/artistes_83FR.asp Sorolla y Bastida Joaquin reproduction de tableaux, reproduction de peinture,		-	-	
4	www.evene.fr/arts/actualite/exposition-s EXPOSITION ARGENT ET SOROLLA AU PETIT PALAIS. En proposant, jusqu'au 13 mai		-	-	
5	museosorolla.mcu.es/contenido/p_jnvc303 . Horario, colección e historia del museo. En Madrid.		-	-	
6	en.wikipedia.org/wiki/Joaqu%C3ADn_Sorolla - [a href="http://		-	-	
7	www.artchive.com/artchive/5/sorolla.html - [a href="http://		-	-	
8	www.artcyclopedia.com/artists/sorolla_y_ - [a href="http://		-	-	
9	www.postershop.fr/Sorolla-Y-Bastida-Joaq Sorolla Y Bastida Joaquin - A Walk on the Beach 1909 ... Sorolla Y Bastida Joaquin - Port		-	-	
10	www.spain.info/TourSpain/Arte+y+Cultura/ Musées de Madrid, Espagne: Museo Sorolla. Connaitre Madrid A travers de ses m		-	-	

© Copyright Cierzo Development 2006 INICIO RÁPIDO (ayuda) Cierzo Development Seguridad Accesibilidad Contacto Salir

http://www.artchive.com/artchive/5/sorolla.html

Sorolla Reino Unido

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas >> Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101919%soleada_id=487

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat Agenda WordRef RAE

Tabla de Resultados

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	en.wikipedia.org/wiki/Joaqu%C3ADn_Sorolla Joaquín Sorolla y Bastida (February 27, 1863 - August 10, 1923), was a Spanish painter.		-	-	
2	www.artcyclopedia.com/artists/sorolla_y_ Joaquín Sorolla y Bastida [Spanish Realist/Impressionist Painter, 1863-1923] Guide to pictures of works by Joaquín		-	-	
3	www.archive.com/archive/5/sorolla.html Sorolla y Bastida, Joaquín - Spanish painter and graphic artist. He was from Valencia, but he had an international reputat		-	-	
4	museosorolla.mcu.es/contenido/p_invC303 - [a href="http://.google.com/?hl=en&sl=es&su=http://museosorolla.mcu.es/&sa=X&oi=8&resnum=4&ct=result&prev=fsearch%3Fq%3DSorolla%2B%26hl%3Dwww.saint-andre.com/thoughts/sorolla.htm">.google.com/ ?hl=en&sl=es&su=http://museosorolla.mcu.es/&sa=X&oi=8&resnum=4&ct=result&prev=fsearch%3Fq%3DSorolla%2B%26hl%3Dwww.saint-andre.com/thoughts/sorolla.htm		-	-	
5	After the Bath by Joaquín Sorolla My favorite painter is Joaquín Sorolla y Bastida. When I discovered his work at th		-	-	
6	www.hotelsorolla.com The Hotel Sorolla is located in the very centre of Valencia, in a pedestrian area, 30 metres from the Town Hall and 100		-	-	
7	www.getty.edu/art/gettyguide/artMakerDet A biography of the artist Joaquín Sorolla y Bastida from the J. Paul Getty Museum's collection.		-	-	
8	es.wikipedia.org/wiki/Joaqu%C3ADn_Sorolla - [a href="http://.google.com/?hl=en&sl=es&su=http://es.wikipedia.org/wiki/Joaqu%C3%ADn_Sorolla&sa=X&oi=8re">.google.com/ ?hl=en&sl=es&su=http://es.wikipedia.org/wiki/Joaqu%C3%ADn_Sorolla&sa=X&oi=8re		-	-	
9	www.sorolla.com/ - [a href="http://.google.com/?hl=en&sl=es&su=http://www.sorolla.com/&sa=X&oi=8&resnum=10&ct=result&prev=fsearch%3Fq%3DSorolla%2B%26hl%3Dwww.sorolla.com/&sa=X&oi=8&resnum=10&ct=result&prev=fsearch%3Fq%3DSorolla%2B%26hl%3Dwww.sorolla.com/">.google.com/ ?hl=en&sl=es&su=http://www.sorolla.com/&sa=X&oi=8&resnum=10&ct=result&prev=fsearch%3Fq%3DSorolla%2B%26hl%3Dwww.sorolla.com/&sa=X&oi=8&resnum=10&ct=result&prev=fsearch%3Fq%3DSorolla%2B%26hl%3Dwww.sorolla.com/		-	-	

Inicio Bandeja... D:\Proy... Símbolo... Ejecuci... Detalle... Adobe ... RTVE - ... Bibliote... 12:03

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Velázquez

Alemania

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	de.wikipedia.org/wiki/Diego_RodrC3ADguez Dieser Artikel behandelt den Maler Diego Velázquez ; zu dem Eroberer und ersten Gouverneur Kubas sie		-	-	-
2	www.tu-dresden.de/philm/Kunstgeschichte Diego de Silva y Velázquez wird als erstes Kind von insgesamt sieben Kindern des Juan Rodríguez de Silva und der Jerónima Vel		-	-	-
3	www.ibiblio.org/lwmpaint/auth/velazquez/ - [a href="http://		-	-	-
4	en.wikipedia.org/wiki/Diego_VelC3A1zquez - [a href="http://		-	-	-
5	www.meisterwerke-online.de/kuenster/vel Diego Rodríguez de Silva y Velázquez (getauft 6. Juni 1599 in Sevilla); † 6. August 1660 in Madrid)		-	-	-
6	www.whoswho.de/templ/te_bio.php?PID=899& Der spanische Maler Diego Velázquez war neben Francisco José de Goya y Lucientes der bedeutendste Porträt		-	-	-
7	www.cvpolo.de/ Polo spielen und lernen bei Carlos Velazquez am Chiemsee.		-	-	-
8	www.artchive.com/artchive/V/velazquez.ht - [a href="http://		-	-	-
9	www.mcs.csuhayward.edu/ - [a href="http://		-	-	-
10	www.artcyclopedia.com/artists/velazquez_ - [a href="http://		-	-	-

Velázquez Francia

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518
Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos
Campus de San Vicente del Raspeig
Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.
taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas >> Google

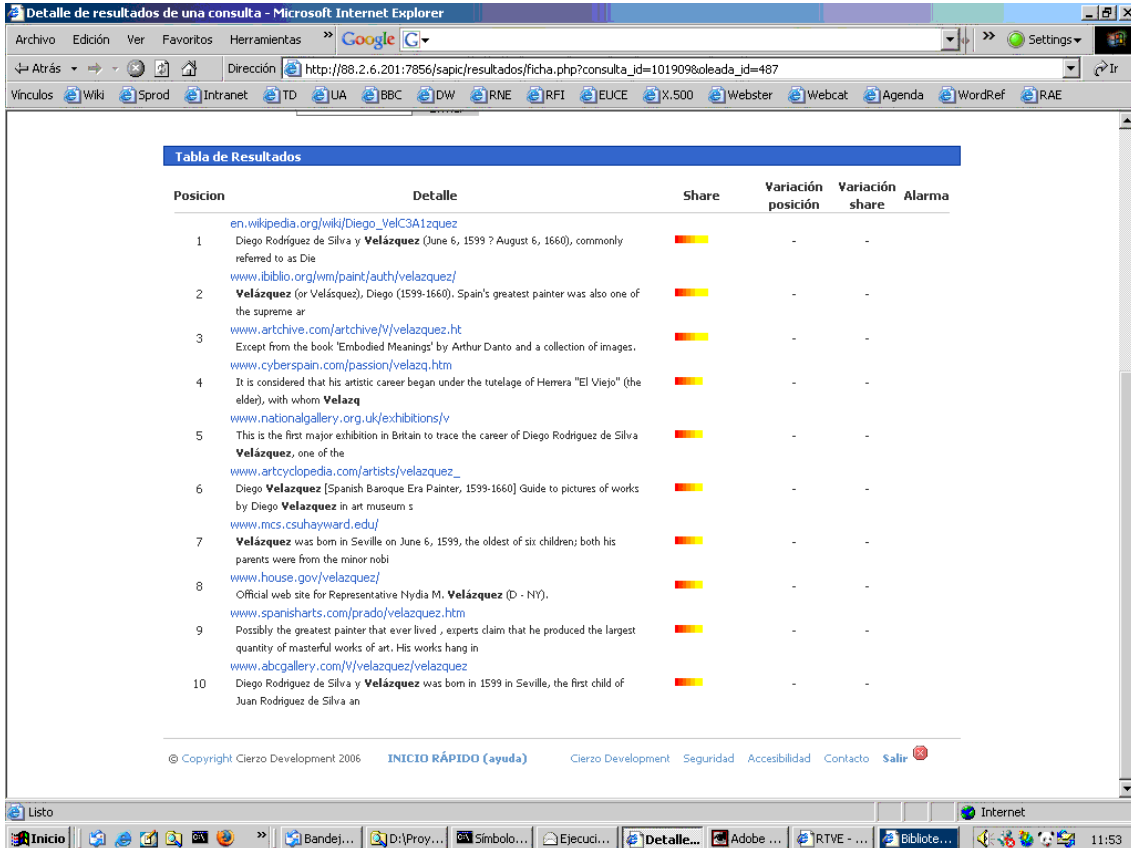
Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101907&oleada_id=487

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat Agenda WordRef RAE

		position	stare
1	fr.wikipedia.org/wiki/Diego_Velazquez Article de l'encyclopédie libre sur le peintre espagnol (1599-1660). en.wikipedia.org/wiki/Diego_Velazquez - [a href="http://...]		
2	www.grandspeintres.com/velazquez/index.p Tout savoir sur Diego Velazquez . La vie et les oeuvres de l'artiste peintre Diego Velazquez sur le site des Grands Peintre		
3	www.evene.fr/celebre/biographie/diego-ve Diego Velazquez , Velazquez Diego - Peintre espagnol. Découvrez la biographie de Diego Velazquez , ainsi que de		
4	www.ibiblio.org/lwm/paint/auth/velazquez/ - [a href="http://...]		
5	www.casadevelazquez.org/publ/fichesLivr Etablissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel dont la mission de développer les activités créatrices et les r		
6	www.artchive.com/artchive/V/velazquez.ht - [a href="http://...]		
7	www.nationalgallery.org.uk/exhibitions/v - [a href="http://...]		
8	www.mcs.csuhayward.edu/ - [a href="http://...]		
9	www.artcylopedia.com/artists/velazquez_		

Velázquez Reino Unido











Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés



Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101909%soleada_id=487

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, LUA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat, Agenda, WordRef, RAE

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	en.wikipedia.org/wiki/Diego_Velazquez Diego Rodríguez de Silva y Velázquez (June 6, 1599 ? August 6, 1660), commonly referred to as Die		-	-	
2	www.ibiblio.org/wm/paint/auth/velazquez/ Velázquez (or Velásquez), Diego (1599-1660). Spain's greatest painter was also one of the supreme ar		-	-	
3	www.artchive.com/artchive/V/velazquez.ht Except from the book 'Embodied Meaning' by Arthur Danto and a collection of images.		-	-	
4	www.cyberspain.com/passion/velazq.htm It is considered that his artistic career began under the tutelage of Herrera "El Viejo" (the elder), with whom Velazq		-	-	
5	www.nationalgallery.org.uk/exhibitions/v This is the first major exhibition in Britain to trace the career of Diego Rodríguez de Silva Velázquez , one of the		-	-	
6	www.artcyclopedia.com/artists/velazquez_ Diego Velazquez [Spanish Baroque Era Painter, 1599-1660] Guide to pictures of works by Diego Velazquez in art museum s		-	-	
7	www.mcs.csuhayward.edu/ Velázquez was born in Seville on June 6, 1599, the oldest of six children; both his parents were from the minor nobi		-	-	
8	www.house.gov/velazquez/ Official web site for Representative Nydia M. Velázquez (D - NY).		-	-	
9	www.spanisharts.com/prado/velazquez.htm Possibly the greatest painter that ever lived , experts claim that he produced the largest quantity of masterful works of art. His works hang in		-	-	
10	www.abcgallery.com/V/velazquez/velazquez Diego Rodríguez de Silva y Velázquez was born in 1599 in Seville, the first child of Juan Rodríguez de Silva an		-	-	

© Copyright Cierzo Development 2006 INICIO RÁPIDO (ayuda) Cierzo Development Seguridad Accesibilidad Contacto Salir

3. Conclusiones

Propuestas para la mejora de resultados y la eficacia de la promoción turística de los iconos artísticos en los mercados internacionales

Los resultados de este informe muestran la falta de estrategia de posicionamiento de las instituciones culturales en diferentes idiomas y de las entidades turísticas en el mercado internacional. En el caso de iconos tan claramente internacionales, como los que nos ocupan, se debería hacer un mayor esfuerzo en posicionar la cantidad de recursos turísticos disponibles en España.

Los principales mercados europeos en turismo cultural con destino España: análisis de los mercados alemán, británico y francés

Las entidades pertinentes deberían aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías y de Internet, y dado que la competencia en la web es masiva, la estrategia de posicionamiento debería ser aún mayor, y no se tendría que centrar, como es el caso, en el mercado nacional.

También es necesario que las entidades del sector turismo pongan a disposición del usuario herramientas de participación como los blogs o los foros, de manera que aporten su experiencia al resto de usuarios.

Obviamente, hay mucho trabajo que realizar en cuanto al posicionamiento de iconos culturales en Internet.