

Informe del proyecto *El Turismo cultural en Internet (II): análisis de mercados y optimización de estrategias de marketing*

- Desarrollado por la empresas Taller Digital de Establecimiento de Textos Literarios y Científicos, S. A.
- Financiado por:
 - Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del Programa Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2004-2007), en la parte de dedicada al Fomento de la Investigación Técnica (Orden ITC/675/2006). Referencia: FIT410000-2007-6.
 - Instituto de la Mediana y Pequeña Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA), dentro del Programa de Investigación y Desarrollo Tecnológico, dirigido por la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia. Referencia: IMIDTD/2007/196.

1. Introducción

El panorama actual del turismo cultural español fue objeto de diversos estudios por parte de Turespaña, que dieron lugar a diferentes publicaciones consideradas fundamentales para la investigación en turismo cultural en España. Así, en el análisis y diagnóstico posterior de la situación del turismo cultural, se detectaron una serie de debilidades que debían ser paliadas a partir de la puesta en marcha de distintas líneas de trabajo. Estas líneas de trabajo en la actualidad son consideradas como ejes fundamentales para la creación de una verdadera oferta turístico cultural y la creación de una imagen turística para el destino diferenciada a partir del argumento cultural. En el informe dedicado al análisis de la oferta turístico cultural en España y su posicionamiento en Internet, se trataron brevemente algunas cuestiones de base que

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

guardan estrecha relación con el objetivo del presente informe. La relación entre oferta turística cultural y marca turística es evidente, ya que son los dos elementos que adecuadamente estructurados, generan la imagen turística de un destino. Por tanto, si las estrategias del sector turístico están encaminadas a potenciar la estructuración de la oferta turística cultural, a adecuar y ordenar los recursos culturales con el fin de diseñar productos turísticos completos que luego deberán ser promocionados con una marca, comercializados y distribuidos en adecuados canales de intermediación, es conveniente analizar cuál es el posicionamiento actual de las principales marcas turísticas culturales del destino España.

Ante la disparidad y volumen de atractivos culturales del destino, su falta de estructuración y presentación, podemos intuir que la marca turística de España presenta una imagen también variada y difícilmente identificable. En las últimas campañas publicitarias y de promoción en mercados emisores europeos, principal fuente de turistas, se utilizaba el patrimonio cultural, las costumbres, manifestaciones culturales, personajes y la gastronomía, como atractivos del destino. Pero se presentaban de forma superpuesta, manteniendo la imagen de destino de sol y playa, con la introducción de estos elementos comentados como una muestra de la intención de diversificar la imagen del destino hacia la cultura y el patrimonio como atractivo turístico emergente. Estos componentes dispares, intentan vender una experiencia de ensoñación complementada con la imaginación de disfrutar una estancia variada que difiere de la realidad turística del destino. A pesar de la introducción de estos componentes culturales, la imagen de sol y playa está plenamente fortalecida, y en ella se incluyen ciertos tópicos asociados a las cuatro eses del modelo de sol y playa tradicional. Por tanto, el intento de renovación de imagen es producto de la realidad de la oferta cultural en la que los componentes aún no están estructurados y ordenados. A la debilidad de estas actuaciones se añade un aspecto fundamental que tiene que ver con la tipología de los turistas potenciales en los mercados de origen. Si el objetivo está en captar otros segmentos de mercado, de turismo cultural, como una estrategia para aumentar el grado de competitividad que

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

impone el escenario turístico, la imagen, por tanto la marca, debería estar concebida de forma distinta a la de sol y playa porque se trata de segmentos distintos, con motivaciones diferentes y prácticas turísticas también distintas. A ello se le une que la imagen que se percibe del destino está supeditada en gran medida por el nivel cultural de los receptores, y por definición, la variedad es extrema. Según el estudio de Turespaña, existen tres tipos de turistas culturales en España. Encontramos en primer lugar a los coleccionistas de conocimientos, que suponen el 60% de los visitantes de sitios de interés cultural. Los aficionados culturales forman el segundo grupo, representan el 15% de las visitas, y son el paso a los apasionados culturales, el tercer grupo (25%), caracterizado por su interés por conocer el lugar, hecho que les lleva a fidelizarse en el destino y a repetir, por tanto, la estancia. En este sentido, el conocimiento de la demanda resulta fundamental para poner en marcha iniciativas encaminadas a la potenciación del turismo cultural en España. Con un mejor conocimiento de la demanda, se podrían establecer líneas de trabajo relativas a la promoción y comunicación adecuadas y eficaces en función de la formación previa de la demanda. Por este motivo, habría que plantear dos estrategias diferentes en función de los segmentos de mercado a los que se desee captar, teniendo en cuenta una cuestión importante. Nos referimos a la difícil disociación de la riqueza histórica y patrimonial del destino España del turismo de sol y playa, ya que tradicionalmente, la trayectoria turística se ha basado en el aprovechamiento de este modelo. Esta realidad ha calado profundamente en la mentalidad de los turistas reales y potenciales de mercados emisores nacionales e internacionales, y resulta muy complicado modificar esta visión del destino cuando la imagen precedente está muy consolidada. En cambio en mercados con un porcentaje muy reducido de turistas como Estados Unidos, Canadá y Japón, en los que no existe un conocimiento primario elevado de la marca España, supone una oportunidad de trabajo para la creación de una marca turística que refleje una imagen de destino diferente, basado en otros atractivos patrimoniales y culturales de evado valor añadido.

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

En la actualidad existen grandes temas culturales que están siendo objeto de potenciación para un mejor posicionamiento de sus respectivas marcas turísticas en el contexto turístico nacional e internacional. Destinos consolidados de turismo urbano como Madrid, Barcelona y Sevilla pueden crear un efecto arrastre en otras ciudades que opten por este tipo de turismo cultural, fundamentalmente aquellas ciudades declaradas Ciudades Patrimonio de la Humanidad, aquellas caracterizadas por contener un patrimonio histórico representativo de una época o cultura (Red de Juderías de España), o aquellas ciudades que partiendo de una situación ajena al turismo, han optado en las últimas décadas por una renovación del paisaje y estructura urbana orientando sus acciones al turismo cultural, como Valencia y Bilbao con la creación de impresionantes dotaciones culturales y museísticas. Otra de las principales marcas turísticas culturales son las grandes rutas (Camino de Santiago, Ruta de la Vía de la Plata, Camino de la Lengua Castellana) cuyo nivel de posicionamiento difiere según la trayectoria del producto y del grado de implantación en el territorio. Otro de los grandes temas en el destino está basado en la importante oferta museística existente de las principales ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia).

Por todo ello, observamos que existen importantes productos turísticos culturales que poseen marcas identificables por parte de los turistas. El objetivo de este informe es estudiar la eficacia de la información disponible en Internet sobre las diferentes marcas turísticas de los productos culturales españoles. El estudio de las marcas turísticas culturales permitirá reflexionar sobre la eficacia de las acciones de marketing incluidas en las campañas anuales de comunicación turística del destino España.

Se analizará la visibilidad de las diferentes marcas turísticas culturales españolas en Internet, como canal de mayor proyección internacional y que cada vez es más utilizado para la organización del viaje fundamentalmente entre individuos pertenecientes al segmento del turismo cultural.

En otro informe, se estudiará el posicionamiento de los productos turísticos, que no van acompañados por una marca turística.

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

El avance tecnológico y en Internet ha sido determinante para desarrollar el potencial económico del sector del turismo y hacerlo accesible a una amplia mayoría de la población, diversificando sus productos, servicios y mercados.

Debido a la diversidad de productos turísticos y destinatarios y a la magnitud de Internet, la marca turística adquiere una relevancia en el posicionamiento en Internet. La marca turística institucionaliza un lugar como destino turístico y lo posiciona como tal en la opinión pública, indicando que el destino no es meramente un lugar digno de visitarse sino un lugar turístico, un lugar en cuya identidad está el turismo.

El posicionamiento en Internet nos da una referencia de la posición y la visibilidad que ocupa esta marca entre los resultados obtenidos en Internet y la posición asignada en la mente de los destinatarios turísticos.

Para medir el posicionamiento de las marcas turísticas seleccionadas, se ha utilizado la herramienta del SAPIC, el sistema de análisis del posicionamiento en buscadores desarrollado en el marco del presente proyecto. Esta herramienta informática permite medir el posicionamiento en Internet, dando a conocer la identidad de los principales rivales, y facilita la investigación del estado de la página web objeto de estudio.

Las principales marcas turísticas de los productos culturales españoles estudiadas han sido: Abadía de Montserrat, Camino de Santiago, Ciudad de las Artes y de las Ciencias, Copa de América, Costa Brava, Covadonga, Cueva de Altamira, Edades del Hombre, Expo de Zaragoza, Festival de Cine de San Sebastián, jamón ibérico, Monasterio de Piedra, Museo del Prado, Museo Reina Sofía, Museo Thyssen, Parque de Ordesa y Monte Perdido, Rías Bajas, Roncesvalles, Ruta de la Plata, Tablas de Daimiel, Teatro de Almagro, Vuelta a España.

2. Resultados

Resultados de la aplicación del SAPIC sobre el posicionamiento de las marcas turísticas

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

En la mayoría de las marcas analizadas se observa que la página oficial ocupa la primera posición entre los resultados ofrecidos por los buscadores en lengua española, es decir, todas las marcas poseen una página oficial que además está bien posicionada: Ciudad de las Artes y de las Ciencias, Copa de América, Monasterio de Piedra, Parque de Ordesa, Expo de Zaragoza 2008, Museo del Prado, Museo Thyssen, Museo Reina Sofía, Via de la Plata, Camino de Santiago, Rías Bajas, Roncesavalles. La única excepción es el Museo de Altamira, cuya sede oficial no se posiciona en la primera posición, sino en la tercera. Obviamente, la marca turística es relevante para posicionar un producto en Internet y en la mente del usuario.

Curiosamente, la Wikipedia ocupa el segundo lugar de posicionamiento en la mayoría de los objetos analizados, siendo el único resultado de las búsquedas realizadas que aparece en todas las marcas turísticas, a excepción del caso del Museo Thyssen y de Almagro. Entre las webs que aparece la Wikipedia en segunda posición está la Ciudad de las Artes y de las Ciencias, la Copa de América, el Monasterio de Piedra, el Parque de Ordesa, la Expo de Zaragoza 2008, el Museo del Prado, el Museo Reina Sofía, la Costa Brava y las Rías Bajas. Cabe destacar la primera posición de la Wikipedia en el Museo de Altamira, por delante de la página oficial del Ministerio de Cultura.

En las posiciones siguientes, suelen aparecer sedes web oficiales autonómicas o regionales, sobre todo en destinos de comunidades como Aragón o la Comunidad Valenciana. Por otro lado, son muy pocas las sedes webs oficiales nacionales que dan resultados entre las primeras posiciones.

Suelen aparecer entre los siguientes lugares otros sitios web culturales relacionados con las marcas turísticas en cuestión, como en el caso de los Museos y de la Abadía de Montserrat.

Los periódicos también presentan resultados entre las primeras posiciones, sobre todo en lo que se refiere a eventos como la Copa de América o la Expo de Zaragoza 2008.

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

Cabe destacar la poca participación de entidades turísticas entre las primeras posiciones. Por ejemplo, el portal www.spain.info aparece en dos ocasiones: en la cueva de Altamira, ocupando la posición número 7 y en la Costa Brava, con la posición número 8.

Respecto a la participación de sitios web Web 2.0 en los que pueda participar el ciudadano aportando su experiencia y conocimiento, imprescindible hoy en día para dar una mayor información y fiabilidad a los lugares turísticos, se observan pocos resultados de blogs y foros entre las primeras posiciones. Aparecen en sitios web como el Monasterio de Piedra, la Copa de América, la Expo Zaragoza, el Museo Thyssen, el Teatro de Almagro y la Cueva de Altamira.

A continuación se detallan las marcas analizadas con los principales resultados:

Abadía de Montserrat

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34535&oleada_id=439

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.abadiamontserrat.cat/ Montserrat és un Monestir i un Santuari on es donen trobada l'espiritualitat i la cultura en un marc natural i singular.b		100 %	100 %	
2	es.wikipedia.org/wiki/Monasterio_de_Montserrat El monasterio de Santa María de Montserrat es un monasterio benedictino situado en Españ		34 %	5.11 %	
3	www.abadiamontserrat.net/castellano/inde Montserrat es un Monasterio y un Santuari donde se dan encuentro la espiritualidad y la cultura en un marco natural y singular.		-50 %	5.11 %	
4	www.luisvives.com/portal/Abadia/ Biblioteca Abadia de Montserrat . Del 26 de novembre de 2007 al 27 de novembre de 2007 · Setmana del 15 d'		0 %	5.11 %	
5	www.luisvives.com/portal/Abadia/hemerot Biblioteca Abadia de Montserrat · Biblioteca Abadia de Montserrat · Biblioteca		100 %	100 %	
6	www.cervantesvirtual.com/portal/Abadia/ Serra d'Or [Publicacions periòdiques]. Any V, núm. 5, maig 1963. Biblioteca Virtual Joan Lluís Vives. Biblioteca Ab		0 %	5.11 %	
7	www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html? Biblioteca Abadia de Montserrat [Web] Biblioteca de ciències humanes i d		0 %	5.11 %	
8	www.bibliotecademontserrat.net/espanol/j Acceso al fondo bibliográfico de la Biblioteca de Montserrat , a sus catálogos ya información sobre sus actividades. spa www.bibliotecademontserrat.net/		12 %	14.66 %	

Inicio

13:01

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

Almagro

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34445&oleada_id=437

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.festivaldealmagro.com/programa_espac Página web oficial del festival de teatro clásico más importante de España. Contie		0 %	69.13 %	
2	www.festivaldealmagro.com/WEB-INF/php/no Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro 91 521 0720. fax:		0 %	69.13 %	
3	www.corraldecomedias.com/ CORRALES DE COMEDIAS TEATRO S.L. Aptd. Correo: 115 13270 Almagro (Ciudad Real) Tlf:fax: 926 88 24		0 %	69.13 %	
4	www.castillalamancha.es/cimcultura/conte Servicios, Actualidad, Agenda, Cartelera, C-LM chat, Comeo, Contactos urgencia, El tiempo, Finanzas, Horóscop		0 %	69.13 %	
5	museoteatro.mcu.es/esp/coleccion/c05.htm Sitio oficial de este museo sito en Almagro , Ciudad Real. En él podemos consultar las colecciones, expos		0 %	69.13 %	
6	www.cervantesvirtual.com/portal/almagro/ Portal del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro , obras teatrales,		0 %	69.13 %	
7	www.uclm.es/ialmagro/ El Instituto Almagro de Teatro Clásico viene desarrollando desde 1992 actividades rel		0 %	69.13 %	
8	www.elquijote.com/theater04.php En la taquilla del Festival (Hospital de San Juan c/ San Agustín, nº 23 - Almagro) todo		12 %	84.51 %	
9	www.elquijote.com/news1.php?id/4300/cat/ El día 5 de julio se celebrará un coloquio entre los directores en		100 %	100 %	
10	www.ciao.es/Teatro_Clasico_de_Almagro__1 ...la inauguración del Festival de Teatro de Almagro . Pensaba ir co		10 %	69.19 %	
...	www.ciao.es/Museo_Nacional_del_Teatro_Al		100 %	100 %	

Listo

Inicio R... B... S... D... D... m... p... A... F... Internet 12:45

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

Camino de Santiago

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34681&oleada_id=444

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.caminosantiago.com/ Arte, parajes naturales, webcams, foro, hoteles, campings, restaurantes, guía de ruta.		0 %	1.91 %	
2	www.caminosantiago.com/web/rutapasoapaso Gobierno de Navarra. Añadir a favoritos · Google. MUSICA DEL CAMINO Descargas MP3 - Completo · - Ex		100 %	100 %	
3	caminodesantiago.consumer.es/ Guía práctica CONSUMER EROSKI sobre el Camino de Santiago, con información so		-50 %	1.91 %	
4	www.caminosantiago.org/ Información para el eregrino a pie y en bicicleta. Consejos para los distintos camin		-33 %	-10.83 %	
5	www.mundicamino.com/ Guía del Camino de Santiago, con noticias, rutas, bibliografía e historia.		-25 %	-30.12 %	
6	es.wikipedia.org/wiki/Camino_de_Santiago El Camino de Santiago es una ruta que recomen los peregrinos procedentes de España y de toda		-20 %	-15.08 %	
7	www.jacobeo.net/ Guía del Camino de Santiago a Compostela en la que encontrarás consejos, refugios en la ruta, guí		-16 %	1.91 %	
8	www.xacobeo.es/ Sitio oficial de las celebraciones jacobeanas del Camino de Santiago.		-14 %	-38.85 %	
9	cvc.cervantes.es/actcult/camino_santiago Exposición del Centro Virtual Cervantes sobre el Camino de Santiago, con textos y fotografías.		0 %	1.91 %	
10	www.caminodesantiago.org/ La peregrinación a Santiago se transformó desde muy temprano en el acontecer		-25 %	-93.82 %	

Inicio | Internet | 13:54

Ciudad de las Artes y las Ciencias

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34235&oleada_id=432

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI ELICE X.500 Webster Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.cac.es/palau/presentacion.php La Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia ofrece		0 %	14.29 %	
2	es.wikipedia.org/wiki/Ciudad_de_las_Artes_y_las_Ciencias (en valenciano: Ciutat de		0 %	14.29 %	
3	www.fotosok.com/valencia/hoteles-ciudad Los hoteles mas cercanos a la Ciudad de las Artes y las Ciencias/b		25 %	30.61 %	
4	perso.wanadoo.es/janthkm/valencia/valenc VISITAR LA CIUDAD DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE VALENCIA ES CITA OBLIGADA EN LA VISITA A VALENCIA, .		20 %	66.67 %	
5	www.valencians.com/cac/ www.oceanograficvalencia.com/		50 %	3671.64 %	
6	Selecciona el parque que quieres visitar, haciendo click sobre el logo del mismo. Elige las fechas, los ti		-100 %	-42.86 %	
7	www.fundacioncac.es/cas/revista/articulo La Fundación tiene como objeto la divulgación y fomento de la ciencia , la tecnología, el		13 %	90.48 %	
8	www.turisvalencia.es/descubre_accesible . MOVERSE POR LA CIUDAD ... LUGARES DE OCIO. CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CI		12 %	24.68 %	
9	www.atrapalo.com/actividades/evento-9914 Dadas las dimensiones y conten		-28 %	-37.14 %	
10	www.revistaviajar.es/Especiales_Viajar/V El gran conjunto arquitectónico que conforma La Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia comienza		-66 %	-95.84 %	

Internet

Inicio B... D... S... T... A... R... M... E... D... D... 12:08












Copa América

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivos Edición Ver Favoritos Herramientas Google

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34242&oleada_id=432

Vínculos: Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI ELICE X.500 Webster Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.americascup.com/es/ Página oficial con noticias, reglas, historia y enlaces interesantes.		0 %	18.92 %	
2	es.wikipedia.org/wiki/Copa_AmC3A9rica_(r) La Copa América , Copa del América ó Copa de la América (Americ		0 %	18.92 %	
3	es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3ADA:Copa_ [+] Clubes participantes en Copa América (Vela) ... Artículo		0 %	18.92 %	
4	www.copa-america.org/ Protocolo para el 2007, historia, reglas, diseño y participantes.		0 %	18.92 %	
5	www.copa-america.org/participantes2007/ Particularidad: representa, igual que Alinghi, a un club de vela de agua dulce. Inscri		0 %	18.92 %	
6	www.infoguia2007.com/ Portal de Información y Servicios de la 33 edición de la Copa America Valencia ... el Club Náutico Español y descartad		0 %	18.92 %	
7	es.eurosport.yahoo.com/vela/americas-cup Toda la Copa América en Yahoo! Eurosport. Todos los resultados de las regatas en		0 %	18.92 %	
8	www.elmundo.es/elmundodeporte/especiales 3D: Demuestre sus conocimientos sobre Vela . foto · Gráfico: Así se desarrolla una regata de 'mat		0 %	18.92 %	
9	www.elmundo.es/elmundodeporte/2007/11/22 ACM aplaza la 33ª Copa América por la incertidumbre sobre el futuro		100 %	100 %	
10	www.estrelladigital.es/especiales/deport La embarcación 'kiwi' derrotó en la final de la antesala de la Copa		100 %	100 %	
11	perso.wanadoo.es/janthkm/valencia2007/va VALENCIA 2007 Copa América . ESLOGAN PARA VALENCIA 2007 COPA		-22 %	-92.14 %	

Inicio | B. | D. | S. | T. | C. | R. | M. | D. | Internet 12:14

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet







Costa Brava

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34499&oleada_id=439

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.costabrava.org/ - [a href="http://www.google.com/?hl=es&sl=en&u=http://www.costabrava.org/&sa=X&oi=resnum=1&ct=res		0 %	-2.22 %	
2	es.costabrava.org/ Web oficial con la información turística de la Costa Brava y el Pirineo		0 %	-2.22 %	
3	es.wikipedia.org/wiki/Costa_Brava La Costa Brava es el nombre de carácter turístico asignado a la costa gerundense que empieza e		40 %	62.96 %	
4	es.wikipedia.org/wiki/La_Costa_Brava La Costa Brava es un grupo musical español de la llamada escena independiente que inicia su and		34 %	71.11 %	
5	www.costabrava.com/ Costabrava.com. Tu central se reservas de hoteles en la Costa Brava : lloret de mar, platja d&#		-25 %	-32.95 %	
6	www.costabravanord.com/ Touristic guide from Costa Brava : hotels, restaurants, campings and real state agencies. Detailed information, pri		-100 %	-51.11 %	
7	www.baixemporda-costabrava.org/ Organisme del consell comarcal del Baix Empordà. Informació sobre la xarxa de rutes senyalitzades de senderisme, cicloturisme i BTT, e		30 %	2588.89 %	
8	www.spain.info/TourSpain/Costas+y+Playas Costa Brava en Cataluña: información turística de la Costa Brava , Gerona - Giron		-14 %	-41.33 %	
9	www.dlleure.com/apartaments.php?vist=21&		0 %	-2.22 %	

Inicio, R..., B..., S..., D..., D..., m..., p..., A..., L..., Internet, 12:59

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet








Covadonga

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34306&oleada_id=434

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.el-caminoreal.com/ee_cova.htm En los Picos de Europa, en plena montaña y entre bosques, se encuentra el Sa		0 %	42.02 %	
2	www.santuariodecovadonga.com/ Visita virtual, museo, escolanía e Instituto Mariológico.		0 %	42.02 %	
3	www.santuariodecovadonga.com/nuestraseno visita santuario. Si lees este texto debes usar Explorer6 ,netscap o superior para ver el contenido.		0 %	42.02 %	
4	www.picoseuropa.net/lagos/index.php Somos mayoría los que llegamos a los lagos de Covadonga y nos conformamos con un pase		0 %	42.02 %	
5	www.picoseuropa.net/covadonga/index.php El valle de Covadonga se encuentra situado al Norte de los Picos de		0 %	42.02 %	
6	es.wikipedia.org/wiki/Covadonga Covadonga (Cuadonga en asturiano) es una parroquia del concejo de Cangas de Onís en el Principado de As		15 %	42.02 %	
7	es.wikipedia.org/wiki/Batalla_de_Covadonga La batalla de Covadonga tuvo lugar en 722 en Covadonga (España), un paraje próxim		13 %	136.7 %	
8	www.cangasdeonisykovadonga.com/ Guía diferente para el viajero exigente. Todo sobre Cangas de Onís, Covadonga y Picos de		-33 %	-14.79 %	
9	www.lacovadonga.com/ www.gorkalimotxo.net/covadonga/index.php		0 %	42.02 %	
10	Sobre Covadonga: Este es un blog de ficción. Que un feto pudiera escribir y/o dibujar		10 %	42.02 %	

Inicio B... Es... Sí... C... D... m... pr... A... ic... 14:27

Cueva de Altamira

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34406&oleada_id=436

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	es.wikipedia.org/wiki/Cueva_de_Altamira La cueva de Altamira está situada en las proximidades de Santillana del Mar, Cantabria (España)		50 %	43.98 %	
2	www.cantabrijoven.com/cuevas/altamira.h La cueva de Altamira , descubierta por Marcelino Sanz de Sautuola en 1879, está ubicada en una colina pró		-100 %	43.98 %	
3	museodealtamira.mcu.es/cueva_altamira.ht La Cueva de Altamira es un hito cultural de la Historia de la Humanidad. El descubrimien		0 %	43.98 %	
4	museodealtamira.mcu.es/ Sitio oficial del museo de la Cueva de Altamira , máximo exponente del arte rupestre del Paleolítico Superior. Reproducción de		0 %	43.98 %	
5	www.cantabriainter.net/cantabria/lugares El arte prehistórico tiene su más importante monumento en las cuevas de Altamira , que han sido denominadas c		0 %	43.98 %	
6	www.cossio.net/actividades/pinacoteca/p_ Marcelino Sanz de Sautuola, estudioso cántabro aficionado a la arqueología y descubridor de otras cuevas , visita la cueva de A		0 %	43.98 %	
7	www.santillana-del-mar.com/espanol/altam La cueva de Altamira , descubierta por Marcelino Sanz de Sautuola en 1879, está u		0 %	43.98 %	
8	www.spain.info/TourSpain/Arte+y+Cultura/ Monumentos de Cantabria: Cuevas de Altamira		20 %	2276.88 %	

Listo Internet

Inicio Repr... Ban... Símb... Det... D:\P... marc... prod... 12:33

Expo Zaragoza 2008

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34288&oleada_id=433

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.expozaragoza2008.es/ La exposición tiene por objeto el agua como elemento imprescindible para la vida; y como objetivo y finalidad el desarrollo h		0 %	16.17 %	
2	www.expozaragoza2008.es/blog/index.php/2 ?El 11 de enero de 2006, el Gobierno de España envió una nota diplomática al Gobierno de México para invitarlo a par		0 %	16.17 %	
3	www.zaragoza-ciudad.com/expo2008/index.h WEB OFICIAL DE LA EXPOSICION INTERNACIONAL EXPO ZARAGOZA 2008 Agua y desarrollo sostenible. 14 Junio - 14 Septiembre 2008		25 %	32.77 %	
4	es.wikipedia.org/wiki/Expo_Zaragoza_2008 La Expo Zaragoza 2008 es una Exposición Internacional que se celebrará en Expo Zaragoza		20 %	69.41 %	
5	www.zaragozaexpo2008.es/es/index.asp Expo Zaragoza 2008 :: Inicio. ExpoZaragoza 2008. ExpoZaragoza 2008. expozaragoza2008. Exposición Internac		-66 %	-30.3 %	
6	expo08.blogspot.com/ En este Blog: Expo Zaragoza 2008 , iremos dando todas las noticias de interes con respecto a la exposicion internacional del 2		15 %	16.17 %	
7	expo-zaragoza.blogspot.com/2006_06_01_ar En un tono conciliador y con la tranquilidad que otorga ver que las obras avanzan a buen ritmo, los organizadores de la Expo Zaragoza		-16 %	16.17 %	
8	www.elperiodicodearagon.com/especiales/e La Expo 2008 es el primero de una larga lista de proyectos que dan nueva forma a la ciudad. A		53 %	1816.91 %	

Listo











Inicio B... Es... Sí... P... D... m... pr... A... ic... Internet 14:19

Festival de cine de San Sebastián

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34643&oleada_id=442

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.sansebastianfestival.com/ Página oficial. Contiene el programa con las películas, noticias, material multimed		0 %	7.96 %	
2	www.sansebastianfestival.com/2005/es/por www.sansebastianfestival.com .		0 %	7.96 %	
3	www.zinema.com/dossier/donostia/main.htm La 55ª edición del Festival de Cine de San Sebastián arranca con la proyección de la película Promes		40 %	79.93 %	
4	www.zinema.com/dossier/donostia/06donost El Festival de Cine de San Sebastián acogerá en su próxima edición los seminarios "European Fil		34 %	88.93 %	
5	www.precriticas.com/Festivales/zinemaldi Información sobre las secciones y críticas de las películas del Zinemaldia 2006. Contiene guía para el visitante.b		45 %	135.55 %	
6	www.precriticas.com/Festivales/zinemaldi Festival internacional de cine de San Sebastián , edición 55 (2007). Secciones, noticias, críticas de las		40 %	2869.04 %	
7	es.wikipedia.org/wiki/Festival_Internaci El Festival de San Sebastián es el más importante de los		-133 %	-46.02 %	
8	es.wikipedia.org/wiki/Festival_Internaci La 55ª edición del Festival Internacional de Cine de San Seb		-100 %	-62.99 %	
9	www.hoycinema.com/especial/sansebastianf Del 20 al 29 de septiembre, te contamos la actualidad de festival de cine de San Sebastián		-28 %	-40.62 %	
...	www.hoycinema.com/actualidad/noticias/SA				

Inicio

Internet 13:40

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

Las Edades de Piedra

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34464&oleada_id=438

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat

RNE - Emisiones en vivo
<http://www.rtve.es/rne/envivo.htm>

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.lasedades.es/arbolyvida/EntradaCiudad Entidad promovida por los obispos de Castilla y León, sirviéndose del rico patrimonio histórico-artístico que la Iglesia h		0 %	-3.63 %	
2	www.ponferrada.org/turismo/edades.php Web de Turismo del Ayuntamiento de Ponferrada. Las Edades del Hombre . Yo Camino		0 %	-3.63 %	
3	www.ponferrada-virtual.com/edades-hombre Las Edades del Hombre , nace como una fundación de carácter puramente religioso, que tiene como meta l		0 %	-3.63 %	
4	www.elpais.com/static/viajero/castillale Descubre una nueva muestra de arte religioso en Las Edades del Hombre en Ponferrada, punto de encuent		0 %	-3.63 %	
5	www.lasedadesdelhombreponferrada.com/ Las Edades del Hombre en Ponferrada, arte sacro bajo el lema "Yo Camino?". Las obras se exponen en la Basí		29 %	15.65 %	
6	es.wikipedia.org/wiki/Las_Edades_del_Hom Las Edades del Hombre es una fundación de carácter religioso que tiene como meta la difusió		0 %	-3.63 %	
7	www.magicspain.com/velicia/edades/edades Pagina dedicado a Jose Velicia, alma mater de Las Edades del Hombre .		100 %	100 %	
8	ponferrada.wordpress.com/category/las-ed A la hora de buscar responsabilidades, tanto la Fundación Las Edades Del Hombre como el Ayuntamiento de Ponferra		-60 %	-51.81 %	
9	www.abc.es/20071201/genteocio-viajes/si		100 %	100 %	

Inicio R... B... S... D... D... m... p... A... L... Internet 12:57

Jamón ibérico

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101098&oleada_id=477

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	jamoniberico.com/ Descubra el primer portal exclusivo del Jamón Ibérico de bellota con Denominación de Origen , donde podrá comprar,		-	-	
2	www.mundoiberico.com/ Tienda de productos procedentes de cerdos ibéricos .		-	-	
3	www.publispain.com/jamon-iberico/ Jamon Iberico , todo sobre este producto, joya de la gastronomía española,		-	-	
4	www.lopezortega.es/files/tienda_jamones_ López Ortega Delights pone a su alcance, la selección del mejor Jamón Ibérico de Bellota a través de un servicio		-	-	
5	www.jamon-iberico.com/ Industria de información y venta de jamón ibérico extremeño, también comercializa lotes para empresa. Mérida.		-	-	
6	www.eljamoncito.com/ encuentra el mejor jamón de España. ... El Jamon Iberico . Envío		-	-	
7	www.jamondepatanegra.com/tienda/product_ Jamón Ibérico de Pata Negra. El auténtico jamón de bellota de J		-	-	
8	www.ibergour.com/es/productos/chorizo_ib IberGour: Venta de Jamones ibéricos pata negra. Jabugo 5J Cinco Jotas, Joselito, C		-	-	
9	es.wikipedia.org/wiki/JamC3B3n Las dos variedades principales son el jamón español (jamón ibérico de bellota, ... El Jamó		-	-	
	www.jamoniberico.com.es/				

Listo Internet

Inicio Ba... Es... Sí... Pa... De... m... pr... Ad... ico... 14:08

Monasterio de Piedra

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34280&oleada_id=433

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.monasteriopiedra.com/ Información sobre el parque, el monasterio y el hotel.		0 %	96.24 %	
2	www.monasteriopiedra.com/default.aspx?in Preciosas fotos tomadas en los lugares mas característicos del Monasterio de Piedra .		0 %	96.24 %	
3	es.wikipedia.org/wiki/Monasterio_de_Piedra El Monasterio de Piedra , (Comunidad de Calatayud, Zaragoza, España) fue fundado en 1194 por		0 %	96.24 %	
4	www.toprural.com/rutas/es.cfm/accion/zon Daroca, El Monasterio de Piedra y El Parque Natural de la Laguna de Gallocant		0 %	96.24 %	
5	www.bullmonasteriodepiedra.com/ Historia del criadero e información sobre los ejemplares machos, hembras y cachorros. Requiere Flash. span class=		62 %	6377.58 %	
6	www.pasarlascanutas.com/fotos_de_paisaje 53 fotos de paisajes del Monasterio de Piedra en Otoño para fondos de pantalla de calidad 1280x1024. s		-20 %	63.53 %	
7	www.zaragoza-ciudad.com/aragon/ruta1/rut Calatayud. MESON DE LA DOLORES. Monasterio de Piedra . Alhama de Aragón		13 %	227.07 %	
8	www.argo.es/ Monasterio de Piedra . La entrada al parque nos costó 10'50 por per		-33 %	17.74 %	
9	www.coloredhome.com/Monasterio20de20Pied 48 fotos de calidad 1024 x 768 de paisajes del Monasterio de Piedra en invierno. span class=a		10 %	2868.89 %	

Listo Internet

Inicio B... Es... Sí... P... D... m... pr... A... ic... 14:15

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

Museo del Prado

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34325&oleada_id=435

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat

Tabla de Resultados

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	museoprado.mcu.es/msite_eiretrato/index . Informa de su historia, actividades, noticias y visitas. En Madrid.		0 %	-2.02 %	
2	museoprado.mcu.es/index.php?id=250&tx_in Grandes artistas españoles y sus obras, además facilita información práctica para que la v		0 %	-2.02 %	
3	es.wikipedia.org/wiki/Museo_del_Prado El Museo del Prado es una de las pinacotecas más importantes del mundo, y cuenta con una inigual		40 %	63.29 %	
4	cvc.cervantes.es/ACTCULT/museoprado/cita El Centro Virtual Cervantes los invita a un fascinante recorrido por las salas del Museo del Prado , donde podrán recorrer div		-33 %	-14.27 %	
5	cvc.cervantes.es/actcult/museoprado/rost Exposición del Centro Virtual Cervantes de retratos del Museo del Prado .		-25 %	-32.82 %	
6	www.mcu.es/libro/plantilla?id=81&area=li Fábulas de Velázquez en el Prado Del 20 de noviembre al 24 de febrero 2008 ...		0 %	-2.02 %	
7	www.museodelprado.es/visitas.html Museo Nacional Centro de Arte Reina Sof		13 %	63.29 %	
8	www.museodelprado.es/index.php?id=49&L=0 50 OBRAS ESENCIALES DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO : Le proponemos un recorrido por las 50 obras más importantes del Museo . UNA OBRA LIN		100 %	100 %	
9	www.artehistoria.jcyl.es/genios/museos/1 Los Grecos del Prado . La exposición, que reúne por primera vez la totalidad de los fondos que		-28 %	-46.11 %	
	www.artehistoria.jcyl.es/genios/museos/1 ARTEHISTORIA - Genios de la Pintura - El Museo del Prado de Madrid es u				

Inicio B... Es... Sí... Bi... D... m... pr... A... ic... Internet 14:34

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

Museo Reina Sofía

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34327&oleada_id=435

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.museoreinasofia.es/s-coleccion/FormA El Centro de Arte Reina Sofía pretende promover el conocimiento, el acceso y la formación del público con el arte		0 %	37.31 %	
2	www.museoreinasofia.es/s-exposiciones/ex Este cuadro es ahora parte de los fondos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía gracias a la		0 %	37.31 %	
3	es.wikipedia.org/wiki/Museo_Nacional_Cen El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) es el mu		0 %	37.31 %	
4	www.softdoc.es/guia_madrid/cultura/museo Así pasó a llamarse 'Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofi		0 %	37.31 %	
5	www.elpais.com/articulo/cultura/Dimite/d La directora del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía , Ana		29 %	64.78 %	
6	www.elmundo.es/elmundo/2002/graficos/jul		-20 %	14.43 %	
7	www.elmundo.es/metropoli/2005/09/26/arte Para descubrir cada rincón del 'nuevo' Reina Sofía , hemos recorrido sus .		100 %	100 %	
8	www.publispain.com/revista/el-museo-rein El Museo Reina Sofía en Madrid. La historia del Museo Reina Sofía en Madrid. LA función del Museo y sus		0 %	37.31 %	
9	www.libertaddigital.com/index.php?action La directora del Museo de Arte Reina Sofía , Ana Martínez de Aguil		53 %	1976.96 %	
10	www.logopress.es/ampliacionreinasofia.ht LA AMPLIACIÓN DEL MUSEO REINA SOFÍA . La ampliación del museo Reina sofía está compuesta por tres edificios q		17 %	37.32 %	
	www.logopress.es/picassoexposicion-museo				

Inicio B... Es... Sí... Bi... D... m... pr... A... ic... 14:36

Museo Thyssen

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34326&oleada_id=435

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.museothyssen.org/thyssen/newsletter/ El Museo de arte Thyssen-Bornemisza (Paseo del Prado, 8, Madr www.museothyssen.org/thyssen/coleccion/v		0 %	72.18 %	
2	E l Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid permite recorrer más de siete siglos de la Historia del www.offcampus.es/museo.thyssen-bornemisza		0 %	72.18 %	
3	ARCHIVO NO ENCONTRADO /museo.thyssen-bornemisza/index.htm . email. Añastro, 54, 28033 Madr		0 %	72.18 %	
4	www.educathyssen.org/pequenothyssen.html La Web de educación del Museo Thyssen-Bornemisza . Ofrece recursos y actividades edu		20 %	151.09 %	
5	es.wikipedia.org/wiki/Museo_Thyssen-Bornemisza El Museo Thyssen-Bornemisza es un museo situado en España. El origen de este m		17 %	106.61 %	
6	www.elcorteingles.es/entradas/programas/ E-MAIL, Buzón Museo Thyssen-Bornemisza . HORARIOS Y FECHAS, Colección Permanente. Abierta de Martes a Domingo (Lunes cerrado). Domingo ab		15 %	72.18 %	
7	www.softdoc.es/guia_madrid/cultura/museo En el marco del Paseo del Arte, las Colecciones del Thyssen complementan la pintura antigua del		13 %	186.96 %	
8	www.artehistoria.jcyl.es/genios/museos/2 ARTEHISTORIA - Genios de la Pintura - El Museo Thyssen Bornemisza		20 %	2740.91 %	
9	www.elmundo.es/elmundo/2007/07/03/cultur El Museo Thyssen-Bornemisza abrirá sus puertas hasta las once de la noche www.quiarte.com/madrid/que-ver/museo-thy		19 %	2504.17 %	

Listo Internet

Inicio B... Es... Sí... Bi... D... m... pr... A... ic... 14:35

Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google G» Settings

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34287&oleada_id=433 Ir

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat »

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.ordesa.net/turismorural/ Servidor turístico del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido . span c		0 %	39.87 %	
2	www.ordesa.net/descripcion/ EL Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido es uno de los que integra		0 %	39.87 %	
3	www.pirineos.com/article/articleview/190 Información sobre el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido , situado en la reddeparquesnacionales.mma.es/parques/or		50 %	179.74 %	
4	Está en: inicio > Parques Nacionales > Ordesa. Parque Nacional Ordesa y Monte Perdido . span c		-33 %	22.39 %	
5	es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_de El Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido está ubicado en el Pirineo central		0 %	39.87 %	
6	www.naturalezadearagon.com/ordesa/index . Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido , Parque Nacional de Ordesa y		15 %	39.87 %	
7	www.naturalezadearagon.com/ordesa/aguas . Las Aguas en el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido , Parque		13 %	133.12 %	
8	www.lospirineos.info/ordesa/ordesa.htm Carta de cooperación entre el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido y el Parc National des		12 %	52.58 %	
9	www.ordesa.com/webcam/webcam.html Webcam Parque Nacional Ordesa y Monte Perdido , provincia de Huesca. span clas		19 %	2015.96 %	

Listo Internet











Inicio B... Es... Sí... P... D... m... pr... A... ic... 14:17

Rías Bajas

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=35618&oleada_id=473

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.riasbaixas.org/web2005/adjuntos/desc Página web oficial del patronato Turismo Rías Baixas. Información y recursos sobre la provincia de Pontevedra y c		0 %	23.89 %	
2	es.wikipedia.org/wiki/RC3ADas_Bajas Las Rías Bajas (Rías Baixas en gallego) son una parte del área costera de Galicia. Ocupan la co		0 %	23.89 %	
3	www.riasbaixas.net/ Todos los hoteles, casas, noticias y agenda de las Rías Bajas . Guía		0 %	23.89 %	
4	www.riasbaixas.net/lugares/ptvhist.htm A mediados de noviembre, as vilas das Rías Baixas empezan a prepararse para o aluviñ cons		100 %	100 %	
5	www.casasmeigas.com/ Casas de alquiler en las Rías Bajas . Guía turística y de alo		-25 %	-15.05 %	
6	www.dorriasbaixas.com/ Información sobre estos vinos de la provincia de Pontevedra. Historia, rutas, vinos y bodegas.		0 %	23.89 %	
7	www.hotelriasbajas.com/ Hotel de tres estrellas en el corazón de Pontevedra.		-40 %	3.24 %	
8	www.turismoriasbaixas.com/ Las Rías Baixas constituyen el centro termal más importante de España y cuenta con una amplia red de		20 %	1944.31 %	
9	www.imriasbajas.com/ Calderería y montajes industriales, estructuras metálicas, mantenimiento y fabricación		31 %	1773.95 %	
10	www.astroriasbaixas.org/ ...		100 %	25.40 %	

Inicio | Internet | 14:01

Roncesvalles

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=35705&oleada_id=473

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.roncesvalles.es/ Página web oficial de la Colegiata de Roncesvalles .		0 %	22.83 %	
2	www.roncesvalles.es/indice.asp?sec=2&jg= Su situación estratégica en medio de los Pirineos hace que Orreaga- Roncesvalles se desarrolle desde el principio como		0 %	22.83 %	
3	www.roncesvals.com/navarria/llegar.htm Historia, leyenda y paisaje de la Chanson de Roland y del Camino de Santiago.		0 %	22.83 %	
4	www.roncesvals.com/xacowebs.asp Ministerio de Cultura (Es) · Cripta de la Colegiata de Roncesvalles Recopilación incluid		100 %	100 %	
5	es.wikipedia.org/wiki/Roncesvalles Roncesvalles u Orreaga en euskera es un municipio situado en la Comunidad Foral de Navarra a 47 km de		0 %	22.83 %	
6	es.wikipedia.org/wiki/Batalla_de_Roncesv La Batalla de Roncesvalles tuvo lugar en el año 778 en el contexto de la creación de l		0 %	22.83 %	
7	www.laposadaderoncesvalles.com/ Hostal situado en el conjunto histórico-artístico de Orreaga- Roncesvalles . Incluye información acerca de sus habitaciones, r		0 %	22.83 %	
8	caminodesantiago.consumer.es/etapa-de-sa Son muchos los peregrinos que comienzan el camino en Roncesvalles , pero l		12 %	33.99 %	
9	caminodesantiago.consumer.es/ Cómo llegar a Roncesvalles y salir de Santiago. Aquí encontrarás los principales		10 %	1758.17 %	
10	sapiens.ya.com/rojea/camino/17.htm Roncesvalles es un hito y un mito para los peregrinos del Camino de Santiago. Hito		-25 %	-92.56 %	

Inicio

14:04

Ruta de la Plata

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34658&oleada_id=443

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.rutadelaplata.com/recursos/doc/48503 Red de cooperación entre ciudades en la Ruta de la Plata .		0 %	11.87 %	
2	www.godesalco.com/camino/plata Invitación a la aventura de recorrer a pie la Vía de la Plata , una de las ruta		0 %	11.87 %	
3	www.godesalco.com/imagen/plata/proserpin Guías prácticas para recorrer a pie la Vía Podense y la Vía de la Plata , rutas jacobeanas de Franc		0 %	11.87 %	
4	www.guiarte.com/viadelaplata/ La Vía de la Plata une Mérida con Astorga, capitalidades que articulaban el occidente de la Hispania romana.		34 %	95.77 %	
5	es.wikipedia.org/wiki/AutovC3ADa_Ruta_de La Autovía Ruta de la Plata o A-66 es una autovía que abarca un trazado desde Gijón a Se		-25 %	-23.29 %	
6	es.wikipedia.org/wiki/VC3ADa_de_la_Plata En la actualidad, la Vía de la Plata es una de las principales vías de comunicación que verteb		-20 %	-6.77 %	
7	www.viaplata.org/ Con la guía que editan los Amigos del Camino de Santiago de Sevilla se puede recorrer perfectamente la Vía de la Plat		0 %	11.87 %	
8	www.mundicamino.com/rutas.cfm?id=38 La Ruta de La Plata o Vía de la Plata , es un recorrido de prácticamente 1.000 kilómetros, partiendo desde Sevilla, y atajando po		28 %	1745.93 %	
9	www.amigosdelciclismo.com/rutas/viadelap Antes de continuar, debemos advertir que nos hemos decantado por la termino		-12 %	2.55 %	

Inicio

Internet 13:49

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

Las Tablas de Daimiel

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Google C Virgen del Rocío

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=35453&oleada_id=473

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.lastablasdedaimiel.com/ Guía de Información turística del Parque Nacional de Las Tablas de Daimiel , necesario para preparar su visita a este sing		0 %	41.88 %	
2	www.lastablasdedaimiel.com/albergue.htm El Albergue Juvenil Tablas de Daimiel es uno de los 218 Albergues Juveniles Español		100 %	100 %	
3	www.ciberquijote.com/ El Parque Nacional Las Tablas de Daimiel - Características, Historia, Accesos, Itinerarios, Flora y Fauna.		-50 %	41.88 %	
4	es.wikipedia.org/wiki/Tablas_de_Daimiel El parque nacional de Las Tablas de Daimiel es un parque nacional situado en los		-33 %	24.15 %	
5	reddeparquesnacionales.mma.es/parques/da Introducción, historia, conservación y biodiversidad, guías y visitas virtuales del Parque Nacional.		-25 %	-2.71 %	
6	fotos.euroresidentes.com/fotos/Tablas_Da Fotos Tablas de Daimiel . Fotos Euroresidentes, [< Previous], [Next >]. Index 1, Index 2. of 2. Tablas_de_Daimiel 001.		0 %	41.88 %	
7	www.spain.info/TourSpain/Naturaleza/Espa Parques Nacionales de España: Parque Nacional de las Tablas de Daimiel . Qué h		-40 %	18.24 %	
8	parquesnaturales.consumer.es/documentos/ El Parque Nacional de las Tablas de Daimiel está en pleno centro de La Mancha,		0 %	41.88 %	
9	www.castillalamancha.es/medioambiente/SP Localizadas a 606 metros de altitud, en la amplia llanura manchega, Las Tablas de		-28 %	-21.96 %	

Listo Internet











Inicio R B S D D m p A V A 14:35

Vuelta de España

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34396&oleada_id=435

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.lavuelta.com/04/espanol/recorrido/ci Sitio oficial con resultados, historia, fotografías, y concursos. Se a		0 %	17.7 %	
2	www.lavuelta.com/07/espanol/recorrido/et La Vuelta de 2007 arrancará con una etapa en línea que tendrá en		0 %	17.7 %	
3	www.esciclismo.com/especiales/vuelta_esp Vuelta Ciclista a España 2008. Todas la actualidad de la Vuelta Ciclista a España /		0 %	17.7 %	
4	www.marca.com/ciclismo/vuelta2007/index Especial informativo de MARCA.com de la Vuelta a España 2007 que se celebra del 1 al 23 de Septiembre.		0 %	17.7 %	
5	es.eurosport.yahoo.com/ciclismo/vuelta-e Todo sobre la Vuelta Ciclista a España en Yahoo! Eurosport. Todos los resultados		0 %	17.7 %	
6	canalciclista.abc.es/ Canal ciclista ?iclismo y solo ciclismo, todo sobre ciclismo en canal ciclist		0 %	17.7 %	
7	es.wikipedia.org/wiki/Vuelta_a_EspaC3B1a Desde entonces, la Vuelta a España se ha disputado de forma anual. Además, la		0 %	17.7 %	
8	www.todociclismo.com/vuelta/index.asp Campeonatos de España · ProTour · Campeonato del Mundo · Calendario ProTour · Europe		12 %	28.4 %	
9	www.elpais.com/comunes/2006/lavuelta/ind Paseo triunfal para que el líder Vinokourov luzca el jersey amarillo que le acredita como ganador de la Vuelta a España . Los sp		19 %	1680.17 %	
10	www.elpais.com/comunes/2007/ciclismo/vue Toda la actualidad de la Vuelta a España 2007 con elpais.com. Etapas, clasificaciones,		0 %	17.7 %	

Inicio, B..., Es..., Sí..., p..., D..., m..., pr..., A..., ic..., Internet, 14:43

3. Conclusiones

Propuestas para la mejora de resultados y la eficacia de la promoción turística de las marcas turísticas

Las marcas turísticas culturales españolas en Internet

Estos datos nos llevan a la conclusión de que las marcas turísticas están bien posicionadas en Internet, sobre todo, si se comparan con otros productos o destinos turísticos que no están protegidos por una marca turística. Todas las marcas cuentan con un sitio web oficial y con el apoyo de las entidades autonómicas.

Cabe incidir en la ausencia entre las primeras posiciones de entidades turísticas y en la falta de participación ciudadana a través de blogs y foros, que es prácticamente inexistente, al menos en las primeras posiciones. Las entidades del sector turismo deberían aprovechar el potencial de las novedades tecnológicas para mejorar sus productos y el posicionamiento de la marca, dado que el tipo de usuario ha cambiado en los últimos años: cada vez más el turista utiliza más los recursos de Internet para programar su viaje y sobre todo, es cada vez más exigente y busca unos servicios más especializados. Por ello, la web a través de las entidades pertinentes ha de poder responder a estas nuevas necesidades.