

# Tecnologías para la Comunicación del Valor del Patrimonio

Curso Turismo Cultural y Posicionamiento en Internet  
Telefónica I+D

Ana Isabel Obregón Cuesta

Fecha: 28 de Noviembre de 2007





## Índice

01

- Las TICs en la difusión del patrimonio cultural y su uso con fines turísticos

02

- Antes de la visita: PABIOS, herramienta de trabajo colaborativo P4P

03

- Durante la visita: Agregador parlante RSS en PDA basado en localización GPS

04

- Después de la visita: CITIZEN MEDIA: el propio visitante como creador de contenidos



## Índice

01

- Las TICs en la difusión del patrimonio cultural y su uso con fines turísticos

02

- Antes de la visita: PABIOS, herramienta de trabajo colaborativo P4P

03

- Durante la visita: Agregador parlante RSS en PDA basado en localización GPS

04

- Después de la visita: CITIZEN MEDIA: el propio visitante como creador de contenidos



# Las TICs en la difusión del patrimonio cultural y su uso con fines turísticos

El papel que deben jugar las TIC



## Antes de la visita

- Dar a conocer recursos y servicios: mediante un servidor central
- Permitir que el potencial visitante establezca una **red social distribuida** mediante herramientas colaborativas: concepto **P4P** (People for People)

- Ofrecer al usuario **la información que desea** adaptada a sus necesidades **en cada momento** con el objetivo de enriquecer su experiencia con la mayor comodidad posible
  - Basándose en su posición geográfica (GPS en exteriores, WIFI en interiores)



## Durante la visita



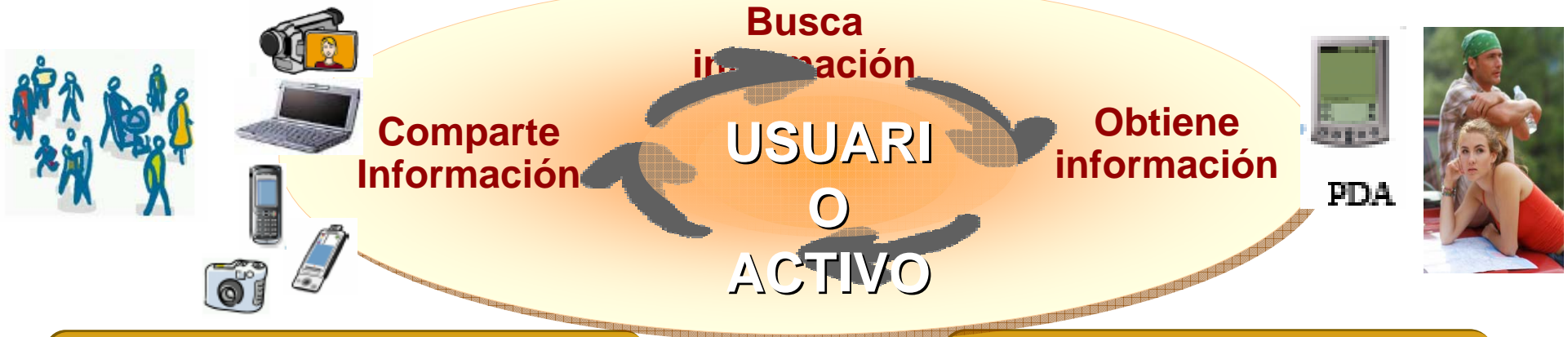
## Tras la visita

- Permitir al visitante compartir sus experiencias
- Los turistas como creadores activos de contenidos multimedia desde cualquier dispositivo: herramientas de almacenamiento, compartición y búsqueda de contenidos



# Las TICs en la difusión del patrimonio cultural y su uso con fines turísticos

Evolución del papel del usuario



TELEFONOS



## Índice



01

- Las TICs en la difusión del patrimonio cultural y su uso con fines turísticos

02

- Antes de la visita: PABIOS, herramienta de trabajo colaborativo P4P

03

- Durante la visita: Agregador parlante RSS en PDA basado en localización GPS

04

- Después de la visita: CITIZEN MEDIA: el propio visitante como creador de contenidos



# PABIOS, herramienta de trabajo colaborativo P4P

Antes de la visita

## Proyecto Europeo



**CELTIC**  
Telecommunication Solutions



## Socios

*Telefonica*

Telefónica  
Investigación y Desarrollo



**Fordesi**  
Consultoria e Inovação S.A.

MetAccord Systems Ltd.

**Educaterra**



**POLITÉCNICA**



**Universidad de Valladolid**



# PABIOS, herramienta de trabajo colaborativo

## P4P

Antes de la visita



### APRENDIZAJE COLABORATIVO

- ❑ Basado en tecnologías de redes y comunicaciones
- ❑ Flexible y a distancia
- ❑ Plataforma LMS (Learning Management System):

- ❑ gestión de usuario
- ❑ catálogo informático

- ❑ Contenido (SCORM)

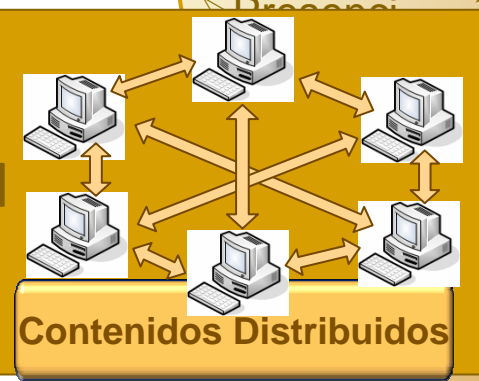


### SOCIALIZACIÓN P4P

- ❑ De P2P a P4P (People for People Socialización)

Agrupación Igualdad  
Relaciones Colaboración  
Comunicaciones

- ❑ Servicios: Bajo nivel Alto nivel



- Mensajería instantánea
- Pizarra compartida
- Audioconferencia
- Videoconferencia
- Escritorio compartido
- Compartición de archivos

Espíritu de  
PROGRESO



# PABIOS, herramienta de trabajo colaborativo P4P



## Índice



01

- Las TICs en la difusión del patrimonio cultural y su uso con fines turísticos

02

- Antes de la visita: PABIOS, herramienta de trabajo colaborativo P4P

03

- Durante la visita: Agregador parlante RSS en PDA basado en localización GPS

04

- Después de la visita: CITIZEN MEDIA: el propio visitante como creador de contenidos



# Agregador parlante RSS en PDA basado en GPS

Durante de la visita

# GPS RSS

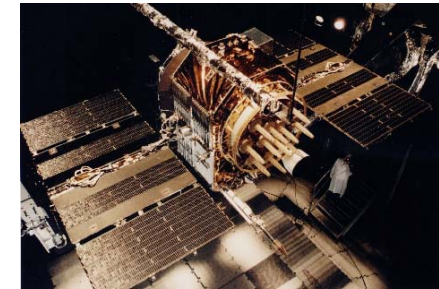
Sistema que permite mostrar a un usuario información dependiente de su posición

## RSS

- RSS** es un formato basado en XML, que se utiliza para **distribuir contenido** en la web.
- Permite **compartir la información** y utilizarla en otros sitios web o programas (**Sindicación web**).
- Un **agregador RSS** es una aplicación que permite a los usuarios permanecer informados de las novedades que se publiquen en los canales RSS de su interés.
- El usuario se suscribe a los canales RSS que le interesen.
- El agregador avisa al usuario

## GPS

- GEOREFERENCIAR:** Asignar una posición en el espacio a unas coordenadas usando un sistema de referencia
- El **Global Position System (GPS)** o **Sistema de Posicionamiento Global** es un Sistema Global de Navegación por Satélite.
- Mediante su red de **27 satélites** permite determinar en todo el mundo la posición de un objeto,





# Agregador parlante RSS en PDA basado en GPS

Durante de la visita

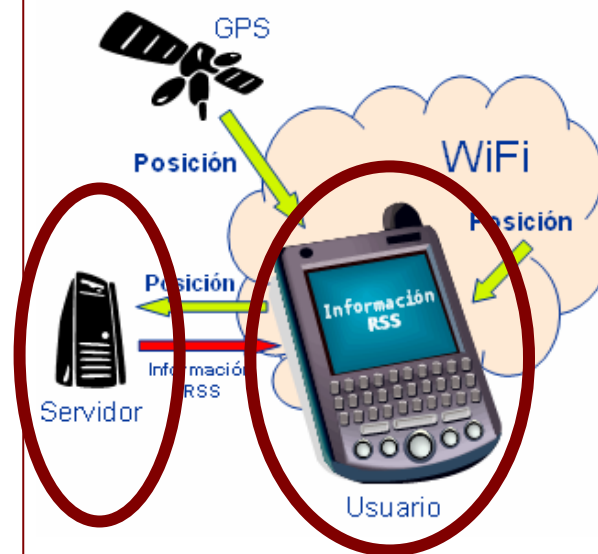
# GPS RSS

## Funcionamiento del servicio

1. Definir en el servicio Web zonas geográficas y asociar a dichas zonas informaciones que se mostrarán al usuario cuando se encuentre localizado dentro de dichas zonas
2. El usuario se desplaza con el sistema ejecutándose en su dispositivo móvil y cuando se encuentre dentro de alguna de las zonas definidas, se le mostrará la información asociada a dicha zona

### SERVIDOR

- ❑ **Interfaz web:** permite definir las zonas y asociarles los canales RSS con la información
- ❑ **Servicio web:** los programas cliente hacen llamadas al servicio web a través de Internet para pedir la zona correspondiente a una posición, el canal rss asociado a una zona,



### Dispositivo Móvil

- ❑ Se encarga de obtener la posición del usuario y consultar al servidor si esa posición pertenece a alguna de las zonas definidas
- ❑ En caso de que el usuario esté en una zona, descargará el RSS asociado y lo mostrará al usuario



# Agregador parlante RSS en PDA basado en GPS

Durante de la visita





## Índice



01

- Las TICs en la difusión del patrimonio cultural y su uso con fines turísticos

02

- Antes de la visita: PABIOS, herramienta de trabajo colaborativo P4P

03

- Durante la visita: Agregador parlante RSS en PDA basado en localización GPS

04

- Después de la visita: CITIZEN MEDIA: el propio visitante como creador de contenidos



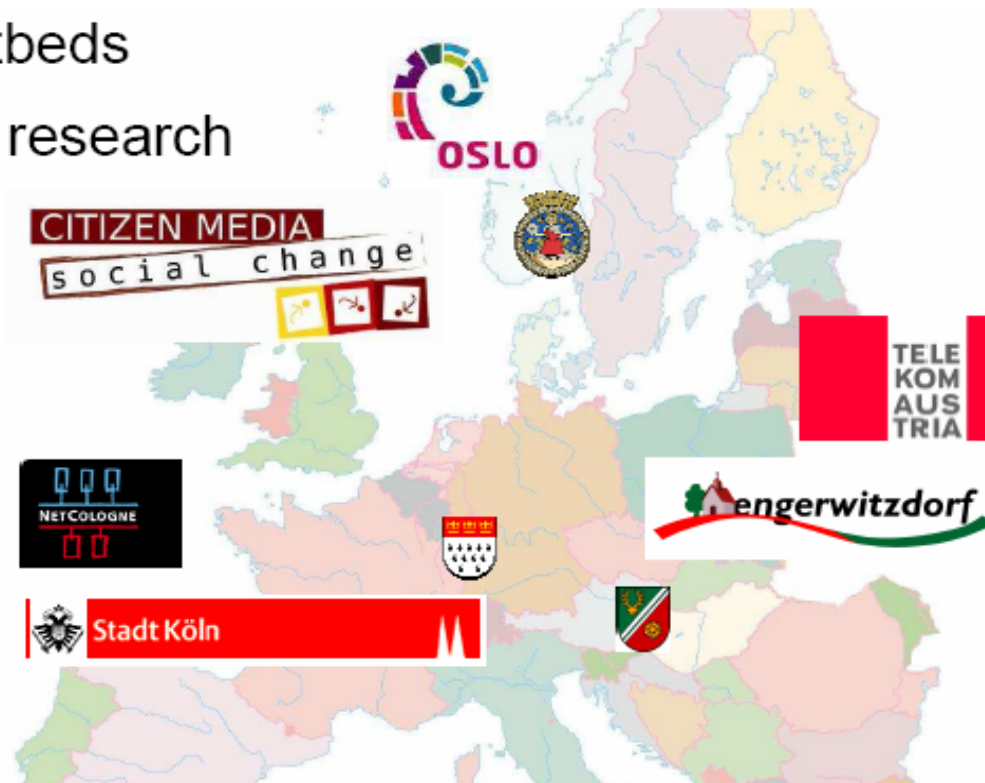
# CITIZEN MEDIA: el propio visitante como creador de contenidos

Después de la visita



## Proyecto Europeo IP FP6

16 partners, 3 public testbeds  
 30 % non-technical user research  
 50% academic





# CITIZEN MEDIA: el propio visitante como creador de contenidos

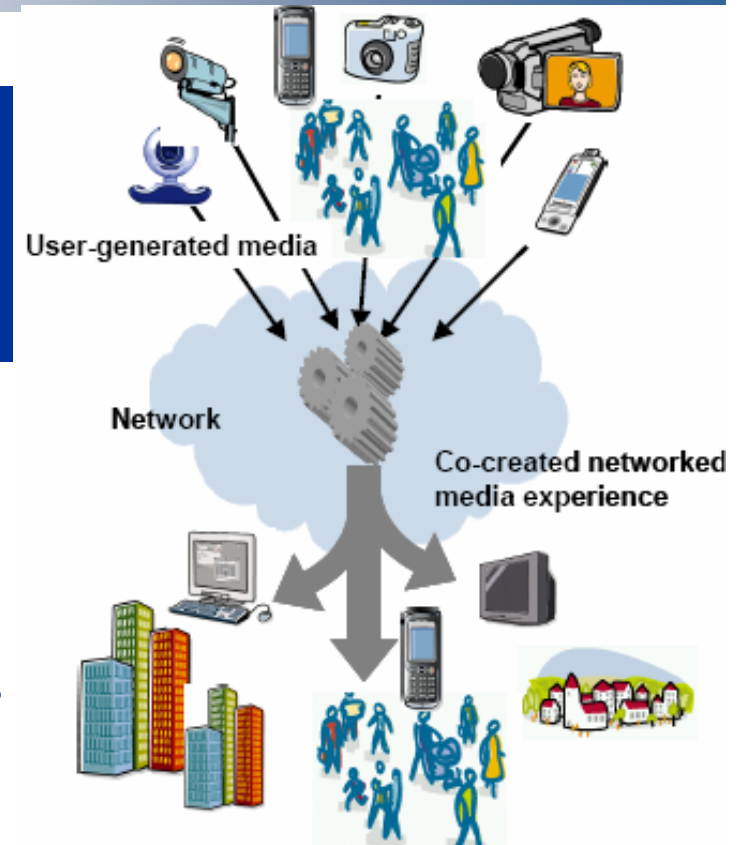
Después de la visita

## OBJETIVO

PERMITIR A LOS USUARIOS CO-CREAR APLICACIONES DE RED BASADA EN LOS CONTENIDOS GENERADOS POR ELLOS

CITIZEN MEDIA despliega una serie de herramientas que facilitan la creación de contenido multimedia, la subida y compartición entre todos los usuarios, así como herramientas avanzadas de búsqueda de contenidos de interés

APLICACIÓN AL TURISMO Y LA COMUNICACIÓN DEL VALOR DEL PATRIMONIO: las personas pasan de ser parte pasiva y consumidora de internet a ser creadora de contenidos y forman comunidades en las que pueden ser activas.

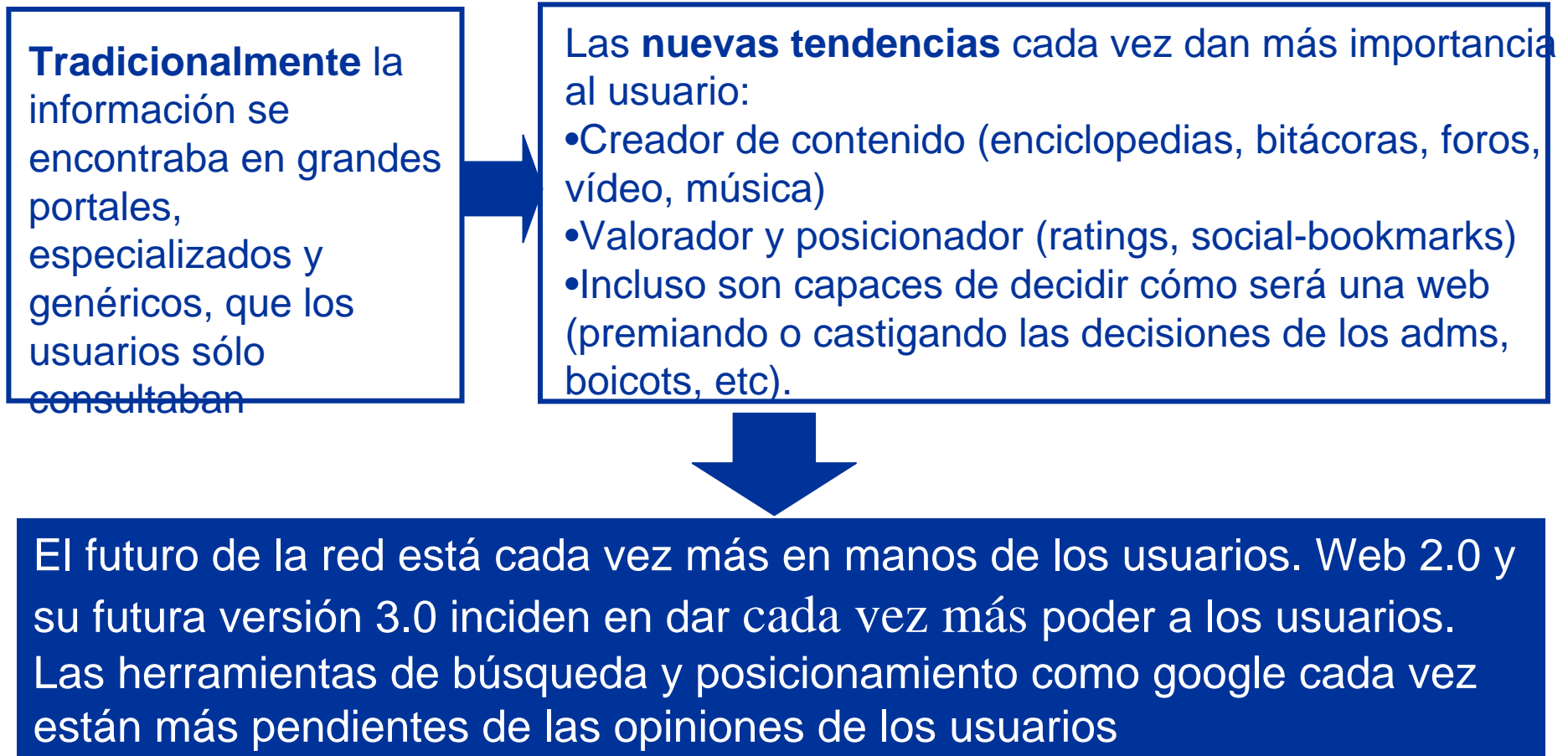




# CITIZEN MEDIA: el propio visitante como creador de contenidos

Después de la visita

## La Información generada por el usuario (UGC) y el futuro de la red





## CITIZEN MEDIA: el propio visitante como creador de contenidos

Después de la visita

### Claves para el posicionamiento

La mejor publicidad y estrategia de posicionamiento es que tus usuarios (visitantes, turistas, etc.) hablen bien de tí y te recomienden.

- Servirse de la **creatividad** de tus usuarios (ie: promote firefox.com).
  - > Vídeos de aficionados en YouTube se han convertido en anuncios reales
- Facilitar que los usuarios **opinen** de ti, ¡Y hacer caso a sus críticas y sugerencias!
- Permitir a los usuarios que **usen tus contenidos** para sus iniciativas
  - > (tus fotos, vídeos, músicas, etc para que indirectamente te promocionen)

La mejor publicidad es un cliente satisfecho que quiera contarlo en la red. (Y al contrario).

*Telefonica*

---