


TECNOLOGÍAS PARA LA COMUNICACIÓN DEL PATRIMONIO



JORDI PADRÓ WERNER
jordipadro@stoa.es
www.stoa.es



El turismo cultural en Internet
Marketing, posicionamiento y desarrollo tecnológico



El turismo cultural en Internet
Marketing, posicionamiento y desarrollo tecnológico



Tecnologías de la **información** y la **comunicación**

- Herramientas de información.
- Herramientas de comunicación.
- Herramientas de participación.
- Herramientas de conocimiento.
- Herramientas de creación.


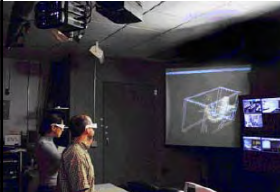


Tecnologías de la **información** y la **comunicación**

Herramientas al servicio de la calidad de la experiencia del visitante



DVD, audiovisuales escenográficos, 3D, Realidad virtual, Realidad aumentada, Mesas interactivas, PDA...

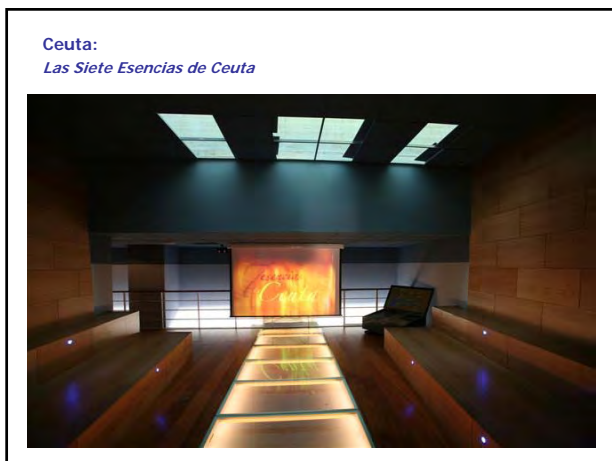
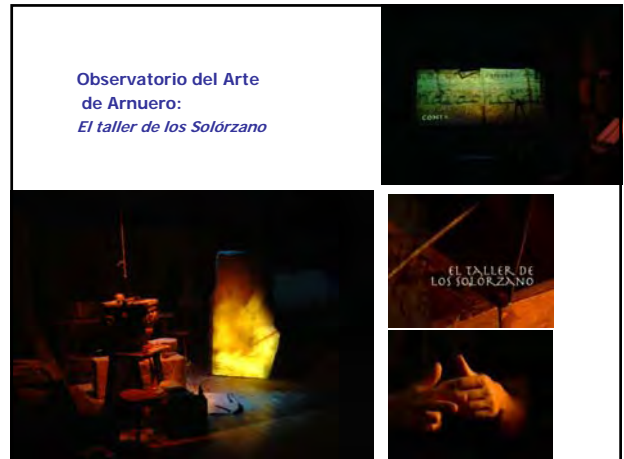


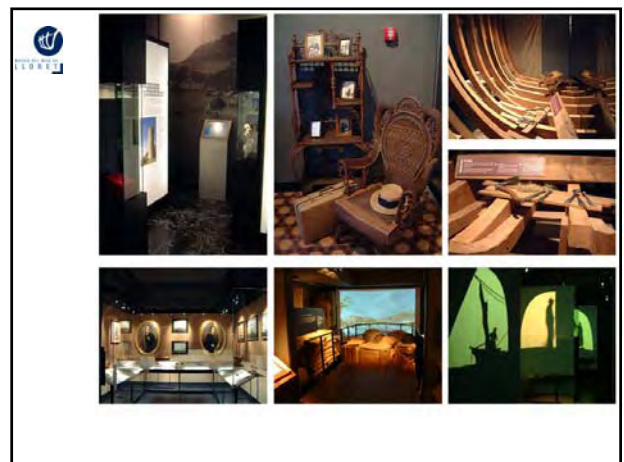
Lorca: Centro de Visitantes Lorca, Taller del Tiempo



Peralada:
Desperta Ferro: La crónica de Ramon Muntaner









Propuestas multimedia: basadas en la integración de diversos medios digitales para proporcionar al visitantes una experiencia multisensorial e interactiva.



¿QUÉ ES LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO?

La interpretación es el arte de explicar el significado y el sentido de los lugares visitados por el público

Clave fundamental:

➔ **Proporcionar códigos de lectura de patrimonios y paisajes que permitan al visitante: ver, explorar, situar, observar, analizar, comprender, sentir, revivir...**


Diseñar proyectos interpretativos al servicio de la calidad de la experiencia del visitante.



Revelar al visitante el significado y el sentido del patrimonio


EL DISEÑO DE PROYECTOS INTERPRETATIVOS

- La necesidad de un concepto claro y un desarrollo temático y argumental coherente.
- Centrar la atención en los aspectos fundamentales y singulares que se pueden explicar en cada lugar.
- Proponer experiencias interactivas y envolventes
- El visitante manifiesta un fuerte interés por los aspectos humanos y vivenciales



EL DISEÑO DE PROYECTOS INTERPRETATIVOS

- Diferentes sistemas interpretativos para diferentes audiencias.
- Los montajes y centros interpretativos no deben ser un sustituto de la experiencia real
- Incidir en la calidad de la experiencia del visitante: secuencia de experiencias



ASPECTOS FUNDAMENTALES

- La idea: concepto clave de interpretación
- El público: segmentación
- Tipo de experiencia: diversidad de técnicas e instrumentos interpretativos.
- El guión: creatividad a partir de contenidos veraces



LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

La experiencia y los conceptos te los puedes llevar a casa.

Los objetos y la información pueden quedarse.

Kennet Hudson



LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

“Dejad salir de los museos a los ingenieros, los biólogos, los estudiosos... y abrid las puertas a los poetas”.

Kennet Hudson



El turismo cultural en Internet
Marketing, posicionamiento y desarrollo tecnológico

gra Edifioir Identidad Universal Perpetuidad Compañid Memoria Pasado Pensamiento Bien Museo Arqueología Investigación Archivo Arquitectur

STOA logo

jordipadro@stoa.es www.stoa.es