

Instituciones y patrimonio online en la calidad de la oferta turística

Jorge Sebastián Lozano

Director, Fundación Mainel

Universitat de València, Grupo de Documentación sobre Historia del Arte

<http://www.uv.es/gdha>

Universidad de Alicante
26 de noviembre de 2007

El cambiante papel de las instituciones de patrimonio

- De los objetos a las comunidades
- En Internet, del contenido a los usuarios



Añadiendo valor al turismo cultural

- En pos de la calidad
- Rescatar a la persona en el turista



De la documentación a la puesta en valor

- Flujo bidireccional entre la información técnica o científica y la turística
 - Rutas del IAPH
 - Programa Andes Tropicales

Enriqueciendo la experiencia online

- Lo múltiple en multimedia
 - [Tate Player](#)
 - [Atlas del Valle de los Reyes](#)

La experiencia online y la experiencia presencial

- Aplicaciones multicanal
- Sensibles al contexto

– [History Unwired](#)

Personalizar o desaparecer

- Adecuar los contenidos
- Segmentar las audiencias

– [MilleeunaStoria](#)

Colaboración y redes sociales

- Invitaciones a la participación
- Las instituciones culturales en un medio plural y desjerarquizado
 - [Centro Guerrero](#)
 - Folksonomías: [Steve](#)