

Informe del proyecto *El Turismo cultural en Internet (II): análisis de mercados y optimización de estrategias de marketing*

- Desarrollado por la empresas Taller Digital de Establecimiento de Textos Literarios y Científicos, S. A.
- Financiado por:
 - Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del Programa Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2004-2007), en la parte de dedicada al Fomento de la Investigación Técnica (Orden ITC/675/2006). Referencia: FIT410000-2007-6.
 - Instituto de la Mediana y Pequeña Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA), dentro del Programa de Investigación y Desarrollo Tecnológico, dirigido por la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia. Referencia: IMIDTD/2007/196.

1. Introducción

En recientes estudios realizados por Turespaña se comprobó que existía un desajuste importante entre los recurso culturales que forman la oferta turística cultural española con la configuración y elaboración real de productos turísticos de esta naturaleza. La evidente riqueza patrimonial, artística e histórica de España constituye una importante ventaja comparativa en relación a otros destinos similares en los que predomina el modelo turístico de sol y playa. Ante los cambios que vienen aconteciendo en el escenario turístico internacional, que imponen la adopción de estrategias de diversificación y diferenciación de los destinos turísticos con fines a alcanzar mayores cotas de competitividad y captación de nuevos segmentos de mercado a través de

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

productos turísticos diferentes, España parte de una situación ventajosa. Esta situación de ventaja se basa en la existencia de un elevado volumen de recursos de naturaleza cultural. El argumento patrimonial y cultural es la base sobre la que desde hace unos años, se intenta lograr un cambio de imagen para el destino turístico España. El turismo se caracteriza por ser una actividad que comercializa experiencias *a priori*, estancias no realizadas todavía cuyas características son captadas por el turista potencial desde el mercado de origen a partir de una imagen turística promocionada en distintos medios. Esta búsqueda en el cambio de imagen de España como destino turístico utiliza el argumento patrimonial y cultural como factor decisivo para la atracción de otros segmentos de mercado. Pero en la mayoría de los casos la imagen turística basada en el patrimonio y la cultura no corresponde con la realidad de los recursos culturales. El patrimonio cultural estructurado en diferentes tipos de recursos culturales tangibles e intangibles, forman una oferta cultural que, salvo en casos y temas muy concretos, no han desarrollado productos turísticos completos y cerrados. Podríamos definir producto cultural como aquel recurso cultural en el que el público puede realizar una actividad, como visitar, asistir, participar, estudiar, etc. Este producto cuando es promocionado, se convierte en una oferta cultural. Estos productos y ofertas existentes son la base sobre la que los gestores turísticos estructuran los productos turísticos, que definiríamos como la propuesta de viaje, fuera del lugar de residencia habitual, estructurada desde productos y ofertas culturales a las que se incorporan servicios turísticos de transporte, alojamiento, información, etc. Cuando estos productos turísticos se dirigen al público a través de redes de venta, canales de comercialización y de comunicación turística, se convierten en una oferta cultural turística.

Según lo expuesto, el caso español se caracteriza por la existencia de un volumen elevado de recursos culturales que no se traduce en una oferta cultural estructurada, ordenada y programada. La inexistencia de esta oferta cultural de base para la creación de productos turísticos no es inconveniente para que la motivación de desplazamiento de un importante porcentaje de turistas europeos sea el conocimiento de

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

la riqueza patrimonial y artística del país, según estudios de Turespaña, Por tanto, a pesar de la escasa presencia de productos turísticos culturales en el mercado turístico español, el patrimonio, el arte y la historia, siguen siendo los atractivos más interesantes y demandados por los mercados turísticos emisores. Además de ser los atractivos más demandados por los turistas reales y potenciales, estos temas y recursos son utilizados de forma reiterada por las instituciones y organismos competentes en materia de promoción y comunicación de España como destino turístico en las sucesivas campañas. El objetivo de estas acciones es paliar las debilidades detectadas de la situación actual del turismo como la fuerte imagen de destino de sol y playa que impide la captación de segmentos de mercado potencialmente interesantes de turismo cultural. Al mismo tiempo, el impulso del turismo cultural en España permitiría mejorar la situación competitiva en el mercado turístico-cultural en Europa, frente a otros destinos especialmente competitivos como Francia, Italia e incluso, Grecia. Este cambio de imagen como destino turístico, compensaría el desconocimiento de la identificación cultural de España y sus principales productos estrella entre los turistas potenciales de los principales mercados emisores. En este sentido, sería muy oportuna la creación de un sistema de información actualizado y eficaz sobre la motivación específicamente cultural y el volumen de turismo por regiones, destinos u productos temáticos. El impulso del turismo cultural en España debe incluir la estimulación de procesos de creación de oferta turística cultural, ya que solo un 10% del patrimonio cultural puede ser considerado producto turístico. Entre las acciones previstas se encuentra facilitar el acceso al patrimonio con el establecimiento de horarios programados, y control de flujos turísticos en los sitios de interés, facilitar el sistema de reserva anticipada para mejorar la gestión de recursos patrimoniales que sufren los problemas derivados de la masificación, y ofrecer una mayor y mejor información sobre los atractivos culturales. La sensibilización del sector con respecto a este segmento de negocio, y la gestión de la información y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías son dos ejes fundamentales de trabajo.

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Por tanto, el objetivo de este informe es analizar en profundidad uno de los aspectos considerados como una debilidad en el panorama actual del turismo cultural en España. Este informe centra su atención en el análisis de la accesibilidad y el grado de ajuste con la realidad de la oferta turística cultural española, en relación con el informe anterior sobre el análisis de las marcas turísticas culturales que son la base de la construcción de la nueva imagen turística del destino. Ambos informes están relacionados directamente ya que la marca turística es el reflejo del producto turístico y, en la mayoría de los casos, y fundamentalmente en el turismo cultural, se lleva a cabo una promoción turística que no corresponde con la realidad de la oferta turística cultural.

Así, con este informe, se intentará conocer con mayor detalle el estado de accesibilidad y grado de ajuste de esta oferta turística cultural y la información que se ofrece sobre ella a través de la herramienta Internet, como una de las herramientas más utilizadas en la preparación de los viajes turísticos en los mercados emisores de origen, nacionales y extranjeros. La aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación han tenido efectos importantes en el turismo cultural español. La herramienta Internet ha favorecido la disponibilidad y accesibilidad de la información sobre la oferta turística cultural de los destinos a los clientes potenciales. Al mismo tiempo, se ha mejorado en la distribución de los principales productos y servicios, ya que las empresas y agentes del sector turístico han pasado de ofrecer un servicio poco diferenciado a un usuario presencial, a un servicio diversificado, individualizado y específico a un usuario, en muchos casos ya virtual, que dispone de una gran cantidad de recursos en la red, que tiene acceso a esta información y que la utiliza de una forma individualizada para diseñar su estancia y organizar sus visitas culturales. Sin embargo, esta información en muchos casos, no sigue una estructura accesible para el usuario, dada la gran cantidad de resultados que ofrece Internet. Es necesario que las entidades institucionales y turísticas puedan extraer un efecto beneficioso desde el punto de vista competitivo a partir de la utilización de las novedades tecnológicas. En definitiva, el

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

último punto de la cadena de distribución, el turista potencial, obtendrá un servicio óptimo de todas ellas en el marco de un programa de promoción acorde con la realidad del turismo cultural en España.

Como se mencionó anteriormente, el producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. Una vez identificadas las necesidades o deseos del potencial turista sobre un producto turístico en concreto, la estrategia de marketing debe centrar su atención en el posicionamiento de dicho producto. Desde el punto de vista de la búsqueda de la competitividad, el posicionamiento es fundamental en turismo, debido a la infinita variedad de productos y destinos ofrecidos en la actualidad, prácticamente de similares características y atributos. Por ello, se debe analizar el producto y su percepción por el usuario, ya que los gustos en los consumidores son cambiantes y además, el nivel de competitividad es más exigente en cuanto al entorno turístico más próximo y en relación a las características y motivaciones de los destinatarios objetivos más abundantes. Es importante conocer cómo se representa un producto en la mente de los consumidores y es imprescindible diseñar una estrategia de posicionamiento del producto en Internet.

Para medir el posicionamiento de los productos turísticos seleccionados, se ha utilizado la herramienta del SAPIC, el sistema de análisis del posicionamiento en buscadores desarrollado en el marco del presente proyecto. Esta herramienta informática permite medir el posicionamiento en Internet, dando a conocer la identidad de los principales rivales, y facilita la investigación del estado de la página web objeto de estudio.

Los criterios de búsqueda introducidos para la aplicación de la herramienta SAPIC se basan en diferentes temas de carácter general que pueden generar atracción turística por parte de turistas potenciales. Se incluyen términos relativos a temas artísticos o históricos, así como elementos de la gastronomía típica del destino, que

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

actúan como verdaderos atractivos turísticos en el desplazamiento y en las prácticas turísticas en destino. Al mismo tiempo, se ha creído oportuna la inclusión de eventos y fiestas como iconos importantes de determinadas regiones y destinos y manifestaciones culturales asociadas a celebraciones. Así, los principales productos turísticos culturales españoles estudiados han sido: barrio de Chueca, Barroco España, castellers, catedral, Fallas, fiestas España, Guerra Civil, jamón, mascletàs, Modernismo España, Moros y Cristianos, Neoclasicismo España, Renacimiento España, Semana Santa, teatro romano, toros, universidad, vino España.

2. Resultados

Resultados de la aplicación del SAPIC sobre el posicionamiento de los productos turísticos

A diferencia de las marcas turísticas (véase el informe al respecto), los productos turísticos culturales no tienen una estrategia de marca y por lo tanto, el posicionamiento en Internet ofrece como resultados sitios webs de todo tipo. Los productos turísticos analizados son muy amplios, como movimientos artísticos, ciudades, fiestas y otros, debido a la dificultad de encontrar productos turísticos que no vayan reforzados por una marca y un apoyo institucional, ya que, como bien sabemos, un producto sin marca es muy difícil de posicionar en Internet y en la mente del consumidor. A pesar de que los resultados que nos ofrece Internet cuando realizamos alguna búsqueda de los productos analizados son muy dispares, sí se pueden apreciar algunas características en común.

Destaca la ausencia total de portales turísticos en las primeras posiciones de los resultados de las búsquedas. Aparece alguna web turística con términos como fiestas. El sitio www.spain.info aparece en una ocasión ante una búsqueda de una ciudad, Cáceres. Se puede deducir que los portales turísticos no inciden tanto en los productos culturales

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

relevantes asociados a algún movimiento artístico ocurrido en España y estudiado aquí como el Barroco, el Modernismo o el Renacimiento.

Por lo general, prácticamente todos los términos analizados suelen dar como resultado entre las primeras posiciones a la Wikipedia: barrio de Chueca, castellers, catedral, fiestas España, Guerra Civil, jamón, mascletà, Modernismo España, Neoclasicismo España, Renacimiento España, Semana Santa, teatro romano.

También destaca la ausencia de webs institucionales o de prensa, a excepción de la revistaiberica.com. La mayoría de los productos estudiados suelen ir en páginas específicas sobre ese tema cultural en cuestión.

Tampoco se da la presencia de estos términos en foros y blogs, y es, en posiciones de posicionamiento más avanzadas donde cobra importancia la web 2.0, lo que indica la falta de estrategias de posicionamiento en este tipo de páginas donde el usuario turístico tiene la palabra.

A continuación se detallan los productos analizados y sus principales resultados:











Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Barrio de Chueca

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34369&oleada_id=435

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.softguides.com/guia_madrid/mapas/chu El barrio de Chueca es uno de los más genuinos y cosmopolitas de la zona centro. Durante los años ochenta fue uno de l		0 %	33.05 %	
2	www.viajar.com/reportajes/ El centro neurálgico del barrio de Chueca es la plaza que le da nombre. Aunque no se pueda deci		0 %	33.05 %	
3	www.naciongay.com/editorial/reportajes/9 Las expectativas del barrio de Chueca como uno de los mejores lugares para vivir y divertirse se están viniendo abajo por momentos. ...br		40 %	121.75 %	
4	www.naciongay.com/editorial/reportajes/1 La peligrosidad en el madrileño barrio de Chueca está aumentando considerablemente. Venimos denunciándolo desde este verano, cuando comenzaron		34 %	132.83 %	
5	www.20minutos.es/noticia/48675/0/barrios El barrio se articula alrededor de la boca de metro de Chueca ...		-66 %	-20.17 %	
6	www.20minutos.es/noticia/244112/0/chueca El barrio de Chueca contará con acceso wifi (sin cables) a		-50 %	-23.97 %	
7	www.bariodechueca.com/ chueca , bario_de_chueca, página comercial del barrio de chueca , se comp		0 %	33.05 %	
8	es.wikipedia.org/wiki/Chueca_(barrio) El conocido como barrio de Chueca es una zona del barrio de Justicia, situado en e		12 %	45.14 %	
9	es.wikipedia.org/wiki/Chueca_(barrio) De Wikipedia, la enciclopedia libre. Saltar a navegación, búsqueda. Para el barrio homónimo de Madrid v		0 %	33.05 %	
10	www.madridinfosite.com/sp/gays-lesbianas		0 %	33.11 %	

Barra de estado: Listo, Internet, 14:42



Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Castellers

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34967&oleada_id=458

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.lawebdelscastellers.com/ La WdC és una web que parla de Castellers , sense defensar cap color ni cap senyera més que la de fer castells . Ad		67 %	-4.44 %	
2	es.wikipedia.org/wiki/Castell_de_Castell Un Casteller es una persona que forma parte de una colla castellera para formar Castells (del ca		100 %	100 %	
3	es.wikipedia.org/wiki/Colla_Jove_de_Cast La Colla Jove de Castellers de Sitges es una Colla castellera fundada el añ		-50 %	-4.44 %	
4	www.castellersdebarcelona.org/cas/index . primer concurso de ' castells ', Barcelona 1902 (archivo Salvador Arroyo) Los " castells		0 %	-4.44 %	
5	www.castellersdebarcelona.org/cas/index . Colla castellera de la ciutat de Barcelona. Història, actuacions, àlbum fotogràfic, notícies, apartat sobre les gralles i enlla		-25 %	-34.48 %	
6	www.coordinadoracollescattereres.info/ Entitat que representa totes les colles. Presentació, món casteller , les colles, calendari d'actuacion		-20 %	-20.37 %	
7	www.lamalla.net/castellers Informació castellera d'actualitat de la revista digital "La Malla". Cròniques d'actuacions, agenda castellera, notícies		100 %	100 %	
8	www.lamalla.net/canal/castellers/ Informació castellera actualitzada constantment per La Malla: actuacions, agenda, enllaços a premsa, notícies breus i directori d'		0 %	-4.44 %	
9	www.galeon.com/xatos/ Colla castellera de Rubí. Història de la colla, actuacions, fotografies, novetats, grallers i		0 %	-4.44 %	

Inicio | B | R | D | m | S | i | i | E | D | p | A | 13:30



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Barroco

España

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google C

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101682&oleada_id=488

Vínculos Wiki Spod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster W

Tabla de Resultados

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarm.
1	www.historiasiglo20.org/HE/7.htm Los Reyes Católico: la construcción del Estado Moderno La España del siglo		0 %	11.04 %	
2	www.arqhys.com/arquitectura/barroco-espaa Arte barroco en España , el arte barroco español, arte en español , arte español, barroco esp		0 %	11.04 %	
3	www.arteguias.com/arquitecturabarroca.htm El Primer Barroco La arquitectura barroca se introduce en España a finales del ... Es la tend		25 %	26.9 %	
4	faculty.washington.edu/petersen/462/barr El siglo XVII y el auge de las premisas barrocas coincidieron en España con un brillante y fecundo período literario que dio en llama		43 %	94.31 %	
5	www.acs.ucalgary.ca/ Arquitectura barroca española . Características: No hay grandes cambios en los elementos estructurales (las plantas de la		100 %	100 %	
6	es.wikipedia.org/wiki/Literatura_espaa3B El Barroco se produce en España en medio de los llamados Siglos de		0 %	11.04 %	
7	apuntes.rincondelvago.com/barroco-en-esp Barroco en España Arquitectura y escultura barroca española . Alberto de		-40 %	-7.47 %	

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Catedral

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google C

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101679&oleada_id=488

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster W

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarm.
1	es.wikipedia.org/wiki/Catedral_de_Santia Una catedral es un templo cristiano, donde tiene sede o cátedra el obispo, siendo así la iglesia princip		0 %	-1.27 %	
2	www.catedraldeleon.org/ Lemax Diseño, estudio de diseño web, diseño gráfico y diseño publicitario, localizado en Buenos Aires, Argentina.		0 %	-1.27 %	
3	www.catedraldesantiago.es/ Web oficial Catedral de Santiago de Compostela.		0 %	-1.27 %	
4	www.catedralbcn.org/ Página oficial, con información sobre visitas, horarios e imágenes.		20 %	43.98 %	
5	catedraldesevilla.es/ La Catedral · El Cabildo · Tradiciones. Catedral de los niños.		17 %	18.48 %	
6	www.catedralsalamanca.com/ Optimizada para resolución de 720 x 1024. Diseño y desarrollo: Dolmen Multimedia, S.L..		-50 %	-43.58 %	
7	www.catedralaltapatagonia.com/		13 %	64.55 %	
8	www.catedraldeburgos.es/ www.casadellibro.com/fichas/fichabiblio/		-14 %	-40.76 %	
9	Acercate a Casa del Libro, tu espacio de venta de libros. Podrás comprar libros en la librería online d		100 %	100 %	

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Ciudad

Vieja

Cáceres

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34674&oleada_id=443

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.spain.info/TourSpain/Arte+y+Cultura/ Conjuntos monumentales de Cáceres: Ciudad Vieja de Cáceres . Conoce Extremad		0 %	34.15 %	
2	es.wikipedia.org/wiki/CC3A1ceres La ciudad vieja de Cáceres fue declarada Tercer Conjunto Monumental de Europa en 1968 y Patrimonio de la		34 %	34.15 %	
3	cultura.pueblos-espana.org/Ciudad+vieja+ CACERES, CIUDAD MONUMENTAL Mediante esta página podrás recomer los monumentos arquitectónicos más importantes de la		40 %	123.58 %	
4	www1.universia.net/catalogaxxi/C10051PPP 1986 CIUDAD VIEJA DE CÁCERES EN PATRIMÓNIO DA HUMANIDADE.		100 %	100 %	
5	www1.universia.net/CatalogaXXI/C10051PPV 1986 CIUDAD VIEJA DE CÁCERES EN PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.		17 %	60.98 %	
6	www.mcu.es/patrimonio/MC/PME/BienesDec/L Ciudad Vieja de Cáceres . Lugar: Comunidad Autónoma de Extremadura. Fecha de inscripción: en 198		15 %	34.15 %	
7	www.patrimonio-humanidad.com/pagina.php? Ciudad Vieja de Cáceres . Datos Prácticos. Cáceres , capital de la alta Ext		13 %	123.58 %	
8	www.patrimonio-humanidad.com/pagina.php? La cita: La felicidad es un artículo maravilloso: cuanto más se da, más le qu		12 %	46.34 %	
9	www.sol.com/es/modulo.asp?FotoContenido= CACERES - Ciudad Vieja de Cáceres Turismo y viajes por		100 %	100 %	
10	es.viajes.yahoo.com/p-guia_viaje-1193123 Información sobre Ciudad Vieja de Cáceres en Cuenca en la guía de viajes de Yahoo		10 %	34.15 %	

Inicio, Internet, 13:50

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Fallas

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34936&oleada_id=458

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.fallas.com/contenido.asp?seccion=com Página oficial de la Junta Central Fallera. Información sobre la ciudad, alojamientos, transportes y webcams para ver las fiestas en directo.		0 %	36.09 %	
2	www.fallas.com/historia.htm Hacia mediados del siglo XVIII, las fallas eran un simple festejo incluido en el programa de fiestas de la ciudad.		0 %	36.09 %	
3	es.wikipedia.org/wiki/Fallas Las Fallas (en valenciano, Falles) es una fiesta celebrada en marzo en la ciudad de Valencia (España) y ot		25 %	55.54 %	
4	es.wikipedia.org/wiki/Fallas Una Falla , en geología, es una discontinuidad que se forma en las rocas superficiales de la Tierra (hasta		0 %	36.09 %	
5	www.fallas.es/castillo_cont.php Fallas de Valencia - Información sobre las fiestas falleras de Valencia.		0 %	36.09 %	
6	www.ciberfallas.com/especiales2007/san_v Fallas y hogueras. Todo en el arte efímero. Web dedicada		0 %	36.09 %	
7	www.ciberia.es/fallas/ Web Oficial de las Fallas de Valencia. Nueva dirección: www.fallas.com . Pinche para acceder.		0 %	36.09 %	
8	www.ciberia.es/fallas/fallas/ Eso son las Fallas de Valencia. Cada año el ingenio, el color, ... Entra en cada falla , deja		100 %	100 %	
9	fallas.comunitatvalenciana.com/ Fallas de Valencia 2007. Programa oficial de Fallas , Rutas de Fallas , Cartel de		0 %	36.09 %	

Internet 13:24



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Fiestas

España

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google G

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101690&oleada_id=488

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster W

Tabla de Resultados

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarm.
1	www.fiestas.net/ Indice de fiestas en el país con programas de actos, conciertos, tradiciones y alojamiento. span		0 %	27.53 %	
2	www.portalfiestas.com/ Fiestas de pueblos de provincias de España . Duraci		0 %	27.53 %	
3	www.vayafiestas.com/ Buscador de fiestas de España por provincias y localidades.		0 %	27.53 %	
4	www.revistaiberica.com/fiestas/interes_t Fiestas de Interés Turístico y manifestaciones curiosas de		0 %	27.53 %	
5	www.fiestasatope.com/index.php?volver=8&		0 %	27.53 %	
6	es.wikipedia.org/wiki/Fiesta_Nacional_de Descripción y la forma en que se celebra en España .		25 %	112.55 %	
7	www.clubrural.com/guia-fiestas.php Guia de las fiestas de españa Las Fiestas de las Candelas y San Blas (San Leonardo De Ya		-16 %	27.53 %	
8	www.red2000.com/spain/1f-map.html Por favor, elija una ciudad o localidad en el mapa o en la lista inferior, para conocer el		-14 %	-23.48 %	

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Guerra

Civil

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google G

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101685&oleada_id=488

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster W

Tabla de Resultados

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarm.
1	es.wikipedia.org/wiki/Guerra_Civil_EspaC Se conoce comúnmente como Guerra Civil Española el conflicto bélico que estalló tras un fa		50 %	0,46 %	
2	www.guerracivil.org/PERSONATGES/altolagu Biografías, batallas, mapas, fotos, carteles, y canciones. www.guerracivil1936.galeon.com/biorep6.h		34 %	0,46 %	
3	Historia del período comprendido entre 1931-1939, desde la proclamación de la segunda república ha www.sispain.org/spanish/history/civil.ht		25 %	14,81 %	
4	Jarama, Brunete, Quinto, Belchite, Fuentes de Ebro, Teruel y el Ebro son los campos de batalla de la Guerra Civil española en www.historiasiglo20.org/HE/14.htm		43 %	75,81 %	
5	El desarrollo de la guerra civil . Evolución política de las dos zonas durante la guerra www.sbhac.net/Republica/Imagenes/Imagene		0 %	0,46 %	
6	GUERRA CIVIL . El lector podrá aquí disfrutar de una importante galería de imágenes de la GCE comentadas, para intentar, ade www.ucm.es/info/hcontemp/madrid/madrid20		0 %	0,46 %	
7	Madrid se convirtió en este aspecto en el escenario que transformó un pronunciamiento en		13 %	67,44 %	



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Jamón

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google G

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101670&oleada_id=488

Vínculos Wiki Spod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster W

Tabla de Resultados

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarm.
1	es.wikipedia.org/wiki/JamC3B3n El jamón (o anca, pernil, pierna) es el nombre genérico del producto obtenido de las patas traseras del cer		0 %	-0.53 %	
2	jamoniberico.com/ Descubra el primer portal exclusivo del Jamón Ibérico de bellota con Denominación de Origen , donde podra comprar,r		0 %	-0.53 %	
3	www.lopezortega.es/files/tienda_jamones_ López Ortega Delights pone a su alcance, la selección del mejor Jamón Ibérico de Bellota a través de un servici		0 %	-0.53 %	
4	www.jamondehuelva.com/ Jamón de Huelva es una Denominación de Origen Protegida reconocida por la U		0 %	-0.53 %	
5	www.interjamon.com/ Venta jamones de Trevelez con denominación de calidad.		0 %	-0.53 %	
6	www.ibergour.com/es/productos/chorizo_ib IberGour: Venta de Jamones ibéricos pata negra. Jabugo 5l Cinco Jotas, Joselito, C		0 %	-0.53 %	
7	www.jamondebellota.com/ Web exclusiva sobre el Jamón Ibérico de Bellota con Denominación de Orige		0 %	-0.53 %	
	www.talona.com/				

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Mascletàs

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34942&oleada_id=458

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	perso.wanadoo.es/janthkm/masclenas/mascl EL RUIDO APOTEÓSICO DE LA MASCLETA Y EL OLOR A PÓLVORA ATRAEN A MUCHA GENTE EN TODOS LOS BARRIOS DE VAL		0 %	33.92 %	
2	perso.wanadoo.es/jgarciaescu/valencia/ta Programa de fuegos artificiales y masclenàs en las fallas de valencia. ... 19-mar, 1:00, Cremà i		0 %	33.92 %	
3	es.wikipedia.org/wiki/MasclenC3A1 Una masclenada o masclenà es una composición muy ruidosa y rítmica. Recibe su denominación de los masclen		0 %	33.92 %	
4	www.fallasfromvalencia.com/es/htm/masclen Aviso legal, Fotos: Consellería de Turismo, Turismo Valencia & Convention Bureau y Junta Central Fallera, Desarrollado por Hooping.net.b		34 %	134.37 %	
5	www.fallas.com/actualizer/ap3/visor_vfd Masclenàs 2004. Videos de Masclenàs del 2004 en streaming.: DÍA 1. DÍA 2. DÍA 3. DÍA 4. DÍA 5. DÍA 6. DÍA 7. Descargar · Descargar 8mi		-25 %	-8.17 %	
6	www.fallas.com/actualizer/ap3/visor_vfd Masclenas 2006. Videos de Masclenàs del 2006 en streaming.: DÍA 1. DÍA 2. DÍA 3. DÍA 4. DÍA 5. DÍA 6. DÍA 7. visualizar · visualiza		-20 %	11.62 %	
7	medtempus.com/archives/masclenas-y-bocas masclenà Ya estamos en pleno comienzo de Fallas. Las calles empiezan a oler a pólvora, se dan las primeras		0 %	33.92 %	
8	www.web-valencia.com/valencia-fallas-mas Historia y fotos de la masclenà en las fallas de Valencia.		100 %	100 %	

Barra de herramientas: Inicio, Internet, 13:25



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Modernismo

España

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google G

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101684&oleada_id=488

Vínculos Wiki Spod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster W

Tabla de Resultados

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarm.
1	html.rincondelvago.com/modernismo-en-esp Modernismo en España Literatura español a contemporánea. Generación del 98. Tendencias. Características. Mé		0 %	8.53 %	
2	www.revistaiberica.com/Grandes_Reportaje He calculado que puede haber unas 2.500 obras modernistas en España , de las que 1.000 corresponderían a la ciudad		0 %	8.53 %	
3	www.geocities.com/hollywood/hills/7985/m El Modernismo en España vino a romper con el tradicionalismo de la poesía anterior. - Son fundamentales las figuras de Bécquer y		0 %	8.53 %	
4	tom-historiadelarte.blogspot.com/2007/05 EL MODERNISMO EN ESPAÑA . ANTONIO GAUDÍ. CASA MILÀ O LA PEDRERA, BARCELONA.		43 %	89.93 %	
5	es.wikipedia.org/wiki/Literatura_esp%C3B [editar] El Modernismo literario en España . En literatura el pre		-25 %	-25.58 %	
6	www.pastranec.net/arte/sigloxx/moderesp El movimiento modernista también tiene en España representantes de talla internacional. El más destaca		-20 %	-9.56 %	

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Moros

y

Cristianos

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google G

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34939&oleada_id=458

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster Webcat »

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.morosycristianos.com/ Web oficial de las famosas fiestas de Moros y Cristianos de Ontinyent con cámara en directo, archivos de sonido, ima		0 %	3.81 %	
2	es.wikipedia.org/wiki/Moros_y_cristianos Historia y desarrollo de la Fiesta, participantes y lugares en los que se celebra.		0 %	3.81 %	
3	www.moroselda.com/ La Fiesta con noticias, fotografías y música festera.		0 %	3.81 %	
4	www.morosicristians.com/calpe.htm Moros y Cristianos Calpe, fiestas de los Moros y Cristianos de Calpe, Peñón de Ifach, Favoritos, Fotos, Fotograf		0 %	3.81 %	
5	www.morosicristians.com/benissa/index1.h Desfile de Moros y Cristianos de Benissa. Desfilada de Moros i Cristians de Benissa		0 %	3.81 %	
6	www.moroscrevillent.com/ Página Oficial de la Asociación de Fiestas de Moros y Cristianos		25 %	73.02 %	
7	www.morosycristianoselche.com/ Página oficial con las comparsas, calendario de Fiestas 2002, embajadas y actos en		0 %	3.81 %	
8	www.petrerenfestes.com/ Web oficial de las fiestas de Moros y Cristianos de Petrer en honor a San Bonifacio, Martir.		20 %	1612.88 %	
9	www.uv.es/metode/anuario2004/52_2004.htm Entre el 21 y el 24 de Abril Alcoy se viste con sus mejores galas para celebrar las Fiestas d		0 %	3.81 %	
10	www.desembarco.com/que_son_fiestas.html Pagina web con información para la promoción turística del acto festivo conocido como el		10 %	3.81 %	

Listo Internet

Inicio B. R. D. m. S. l. E. D. p. 13:22



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Neoclasicismo

España

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google G

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101683&oleada_id=488

Vínculos Wiki Sprod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster W

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarm.
1	es.wikipedia.org/wiki/Neoclasicismo_en_España/b BORNGASSER, B. La arquitectura del Neoclasicismo y el Romanticismo en España/b		0 %	-5.75 %	
2	roble.pntic.mec.es/rviejo/paginas/progra El Neoclasicismo , por lo tanto es de influencia francesa. Pronto comienzan las reformas de los ilustr		34 %	-5.75 %	
3	eha.boj.org/repositorio/epocas-estilos/m Subject: Neoclasicismo en España (s. XVIII). Conceptos generales; From: "		25 %	7.71 %	
4	www.arquitecturatecnica.net/historia/neo El Neoclasicismo en España, surge de la influencia de corrientes del clasicismo francés y el barroco clasicis		43 %	64.93 %	
5	www.earth.com/arte/articulo/html/art209 Con la nueva dinastía Borbón en España cambiaron los gustos y actividades artísticas. Ello provocó la llegada		0 %	-5.74 %	
6	www.euskalnet.net/tz/Dieciocho.htm El Neoclasicismo , que en nuestro país tuvo escasa duración y se caracteriza por ... Difundió en España los avances de la		0 %	-5.75 %	
7	wapedia.mobi/es/Neoclasicismo_en_EspaC3B Aunque el desarrollo del Neoclasicismo en las tres áreas no fue coincidente en el		13 %	57.12 %	

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Renacimiento

España

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google G

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101681&oleada_id=488

Vínculos Wiki Spod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster W

Tabla de Resultados

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarm.
1	es.wikipedia.org/wiki/Renacimiento_espac Comúnmente se acepta la fecha de 1492 como los comienzos de la influencia del renacimiento e www.historiasiglo20.org/HE/6f.htm		0 %	18.69 %	
2	El arte del Renacimiento español tiene una evolución muy compleja. Durante el siglo XV apuntes.rincondelvago.com/renacimiento-e		0 %	18.69 %	
3	Renacimiento en España Reinado Carlos I. Contexto histórico, Felipe II, Política. Cambios. Comedia. Teatro. En www.conexionconsciente.com/		0 %	18.69 %	
4	Página web oficial de Rebirthing Intemacional España , Información sobre el www.uch.ceu.es/principal/patrimonio/2005		56 %	277.66 %	
5	La sociedad española de 1500 tenía un componente mercantil muy débil en casi todo el territorio peninsular, Fenómen www.rinconcastellano.com/renacimiento/hi		-25 %	-18.61 %	
6	EL RENACIMIENTO EL RENACIMIENTO EN ESPAÑA : El Reinado de los R www.artehistoria.jcyl.es/arte/contextos/		0 %	18.69 %	
7			0 %	18.69 %	

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España










Semana

Santa

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34946&oleada_id=458

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	es.wikipedia.org/wiki/Semana_Santa_en_el La Semana Santa es el periodo sagrado del cristianismo que transcurre desde el Domingo de Ramos hast		0 %	6.65 %	
2	www.semana-santa.org/ www.catolicos.com/semanasantaespana.htm		0 %	6.65 %	
3	Semana Santa . España. Miscelaneos. Cofradías y Hermandades. Andalucía ... Semana Santa en Ricote. Valencia, Comun		25 %	21.89 %	
4	www.guiasemanasanta.com/ Una guía que te ayudará a recomer la ciudad y conocer su patrimonio artístico, a la vez que disfrutas del especial a		-33 %	-6.68 %	
5	www.lapasion.org/noticias/noticia.php?nd Portal de Semana Santa , noticias y actualidad cofrade.		0 %	6.65 %	
6	www.arrakis.es/ Todo el contenido de ésta web está incluido con el único y sano fin de tratar de transmitir la mayor inform		15 %	6.65 %	
7	www.semanasantasanlucar.org/ Historia y particularidades de las Hermandades que realizan Estación de Penitencia en la Semana Santa de Sanl		23 %	93.91 %	
8	www.semanasantavillarrobledo.org/ Información general e histórica sobre la Semana Santa de Villarrobledo. Jun		0 %	6.65 %	
9	www.terra.es/personal/jaabjaab/ Información y noticias sobre esta fiesta religiosa y las diferentes hermandades y cofradías locales. Guías, imágenes, pregones, www.antonioburgos.com/antologia/semana_s		-50 %	-41.34 %	

13:27



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Teatro

Romano

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google C

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101686&oleada_id=488

Vínculos Wiki Spod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster W

Tabla de Resultados

Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarm.
1	news.google.es/news?num=50&hl=es& null		0 %	-14.49 %	
2	es.wikipedia.org/wiki/Arte_dramC3A1tico Teatro romano . Los teatros romanos heredaron los rasgos fundamentales de los griegos, si bien intro		100 %	100 %	
3	www.almendron.com/historia/antigua/teatr El Teatro Romano : la puesta en escena.		0 %	-14.49 %	
4	fotim.iespana.es/merida/teatro_romano.ht Merida, fotos e informacion, teatro romano , anfiteatro, merida romana , colonia romana Emerita Augusta, emeritens		34 %	49.65 %	
5	usuarios.lycos.es/historia_teatro/romano Breve reseña del teatro romano . Desde sus orígenes hasta la actualidad.		-25 %	-41.36 %	
6	www.arteespana.com/urbanismo.htm Sin embargo, el teatro romano es enteramente de fábrica, la orquesta es ... Urbanismo romano en Hispania: teatro r		-20 %	-28.74 %	
7	www.teatroromanocartagena.org/ Fundación Teatro Romano de Cartagena. Fundación dedicada al proyecto integral de		0 %	-14.49 %	

Taller Digital de la Universidad de Alicante

C.I.F.: A-53840518

Universidad de Alicante. Edificio Nuevos Institutos

Campus de San Vicente del Raspeig

Apdo. Correos, 99 E-03080 Alicante.

taller.digital@ua.es · Tel.: (34) 965 90 94 56 · Fax: (34) 965 90 94 77






Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Toros

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Dirección: http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=34948&oleada_id=458

Vínculos: Wiki, Sprod, Intranet, TD, UA, BBC, DW, RNE, RFI, EUCE, X.500, Webster, Webcat

Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarma
1	www.toros.com/ Buscador temático dedicado a temas de tauromaquia. Incluye tiendas, asociaciones, noticias y plazas.		0 %	58.99 %	
2	www.mundotoro.com/mundotoro/control/VerD Toros Comidas Toreros Informacion Taurina Bullfight ferias, ganaderias, reses		0 %	58.99 %	
3	www.abc.es/toros/taurino.asp La Fiesta de los toros ha saltado al ruedo cibemético del PSOE. Su página web la miradapositiva.es, en la que se cede un espacio a la		0 %	58.99 %	
4	www.torostours.com/ Visitas guiadas a ganaderias de toro bravo de lidia y caballo andaluz,		20 %	131.86 %	
5	www.burladero.com/modules.php?name=News&CMTV retransmite esta tarde la comida de toros desde Quito ... Cha		17 %	90.79 %	
6	www.red2000.com/spain/toros/1index.html Orígenes históricos, en que consiste una comida de toros , links a otros webs taurinos...		15 %	58.99 %	
7	www.6toros6.com/ 49 Temporada Grande en la México 50 Noticias de México 51 Feria de Juriquilla 52 Festejos / Más noticias 54 Tauroguía 55 Libros 56 Saber de t		23 %	189.08 %	
8	www.las-ventas.com/ Las Ventas.com sigue la actualidad de la plaza de Las Ventas y de las ferias más importantes de España. Toros , toreros		0 %	58.99 %	
9	www.portaltaurino.com/exposiciones/boter El toro del hiemo ecuatoriano llamado "Injurinado", nº 60, castaño, de 485 kilo		31 %	2304.79 %	
10	www.diariosigloxxi.com/lidia.php ¿LA LIDIA? El mundo de los toros , por Ignacio de Cossío ... El torero jiennense de		0 %	58.99 %	

Barra de tareas: Inicio, Internet, 13:28



TALLER
DIGITAL

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Universidad

Detalle de resultados de una consulta - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas » Google C

Dirección http://88.2.6.201:7856/sapic/resultados/ficha.php?consulta_id=101680&oleada_id=488

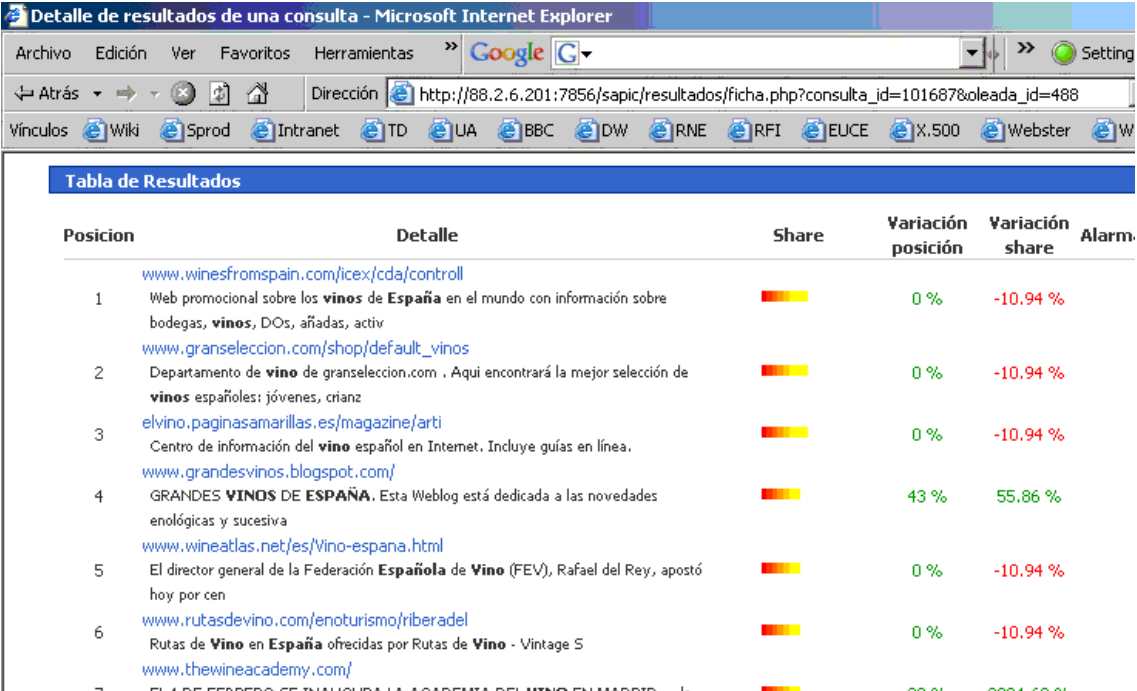
Vínculos Wiki Spod Intranet TD UA BBC DW RNE RFI EUCE X.500 Webster W








Posición	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarm.
1	www.us.es/idi/examendele.htm Página principal de la universidad . enlaces a centros, departamentos, servicios y noticias. Buscador y directorio. spa		0 %	0.81 %	
2	es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_Zar Se denomina universidad (del latín <i>universitas</i> , -atis), al establecimiento o conjunto de unidades edu		0 %	0.81 %	
3	www.ucm.es/centros/cont/descargas/docume Página principal de la universidad . Órganos de gobierno, servicios centrales, centros y departamentos. Bus		0 %	0.81 %	
4	www.ugr.es/ Página oficial de la Universidad de Granada donde se recoge toda la información que genera la institución en In		34 %	76.41 %	
5	www.um.es/congresoMCSIGT/programa.pdf Portal Universitario de la Universidad de Murcia, con información oficial, administrativa y de actualidad.		59 %	5444.44 %	
6	www.unizar.es/eps/infgeneral/granja.htm Página principal de la universidad . Información académica e institucional		40 %	4520.37 %	

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Vino

España



Posicion	Detalle	Share	Variación posición	Variación share	Alarm.
1	www.winesfromspain.com/ice/x/cda/control Web promocional sobre los vinos de España en el mundo con información sobre bodegas, vinos , DOs, añadas, activ		0 %	-10.94 %	
2	www.granseleccion.com/shop/default_vinos Departamento de vino de granseleccion.com . Aqui encontrará la mejor selección de vinos españoles: jóvenes, crianz		0 %	-10.94 %	
3	elvino.paginasamarillas.es/magazine/arti Centro de información del vino español en Internet. Incluye guías en línea.		0 %	-10.94 %	
4	www.grandesvinos.blogspot.com/ GRANDES VINOS DE ESPAÑA . Esta Weblog está dedicada a las novedades enológicas y sucesiva		43 %	55.86 %	
5	www.wineatlas.net/es/Vino-espana.html El director general de la Federación Española de Vino (FEV), Rafael del Rey, apostó hoy por cen		0 %	-10.94 %	
6	www.rutasdevino.com/enoturismo/riberadel Rutas de Vino en España ofrecidas por Rutas de Vino - Vintage S		0 %	-10.94 %	
7	www.thewineacademy.com/ EL 1 DE FEBRERO SE INAUGURA LA ACADEMIA DEL VINO EN MADRID. Es		20 %	2004.60 %	

3. Conclusiones

Propuestas para la mejora de resultados y la eficacia de la promoción turística de los productos turísticos

Al contrario que las marcas turísticas, los productos turísticos carentes de marca ofrecen unos resultados de posicionamiento en Internet más bien informativos, pero que ofrecen pocos servicios turísticos que acompañen al producto en cuestión.

Estos datos nos llevan a la conclusión de que las marcas turísticas están bien posicionadas en Internet, sobre todo, si se compara con otros productos o destinos turísticos que no están protegidos por una marca turística. Todas las marcas cuentan con un sitio web oficial y con el apoyo de las entidades autonómicas.

Análisis de productos turísticos culturales: el estado real de la oferta turística cultural en España

Las entidades del sector turismo deberían tomar consciencia de la capacidad de los productos turísticos que quedan por desarrollar para así definir una mejor estrategia de posicionamiento, todo ello aprovechando el potencial de las novedades tecnológicas.